

Liebe Plan-Aktionsgruppen,

ein weiteres Jahr voll origineller Aktionen und Events steht kurz vor dem adventlichen Endspurt. AG-Tag und Welt-Mädchentag, Benefizkonzerte, Patentreffen, Infostände, Schulaktionen und Pressearbeit - wir danken Ihnen für ein bewegtes und erfolgreiches Jahr 2016!

Aktiv für Mädchenrechte

Die Plan-Aktionsgruppen sorgten auch am fünften Welt-Mädchentag dafür, dass er als Plans Tag gegen die Benachteiligung von Mädchen bundesweit wahrgenommen wurde. So fanden überall in Deutschland wieder vielfältige Aktionen und Veranstaltungen statt, um auf unsere globale Bewegung Because I am a Girl aufmerksam zu machen. Begleitend ließen Sie am 11. Oktober mehr als 40 Gebäude und Wahrzeichen in 22 Städten pink erstrahlen.

Die Beleuchtungsaktionen, Ausstellungen, Benefizkonzerte, Informationsveranstaltungen und Filmvorführungen zu mädchenbezogenen Themen wurden häufig gemeinsam mit öffentlichen Einrichtungen und Gremien von Städten oder Gemeinden, kulturellen Zentren, Kirchen, Schulen, Vereinen und Unternehmen durchgeführt.

So nahm die Brühler Aktionsgruppe RheinErfurt den Welt-Mädchentag zum Anlass für eine 10-tägige Ausstellung mit Musik in der Rathausgalerie. Allabendlich schloss die Ausstellung ihre Pforten mit einem kostenlosen Konzert. Am Ende der Aktionswoche wurde der ergreifende Dokumentarfilm Girl Rising gezeigt.

Zur Ausstellungseröffnung konnten die AG-Mitglieder gemeinsam mit dem Brühler Bürgermeister viele interessierte Gäste begrüßen. Neben Pop- und Rockmusik junger Künstlerinnen wurde ein besonderes interaktives Klangprojekt präsentiert.

Täglich wurde von 10 bis etwa 20 Uhr durchgehend Programm angeboten. Von 10 bis 15 Uhr fand gemeinsames Malen auf Endlos-Papier statt, geleitet von einem Kunsterzieher und unterstützt von mehreren Malerinnen und einem Maler. So entstand mit einer Länge von 36 Metern das längste Bild von Brühl, welches nun in den Fluren rund um das Büro der Gleichstellungsbeauftragten der Stadt hängt. Ab 15 Uhr startete jeden Tag ein Vorleseprogramm, am frühen Abend folgten Konzerte aus Klassik, Jazz, Popmusik, Blues sowie eine indische Tempeltanz-Performance. Am Welt-Mädchentag wurde zudem das Brühler Rathaus pinkfiziert und ein Veranstaltungsprogramm mit Musik und Tanz auf der Rathaustrampe gezeigt.



Die Entstehung des längsten Bildes von Brühl

„Jeder Tag war phantastisch und wir haben reichlich Anerkennung und positive Rückmeldung bekommen“, berichtet AG-Mitglied Manfred Rudolf. „Der Bürgermeister freut sich bereits auf die Vorbereitung des nächsten Welt-Mädchentages. Dafür haben wir uns schon etwas Neues ausgedacht!“

Auch die Aktionsgruppen Würzburg, Leipzig, Düsseldorf und Vorpommern/Rügen zeigten anlässlich des Welt-Mädchentages den preisgekrönten Episodenfilm Girl Rising über Mädchen, die alle Hindernisse in ihrem Leben überwinden, um zur Schule zu gehen.

Wie bereits im Vorjahr veranstalteten neben der AG RheinErft auch die AGs Freiburg und Augsburg wieder erfolgreiche Benefizkonzerte. So feierte die 24-köpfige Bigband „Black Forest Tigers“ zusammen mit der AG Freiburg und 190 begeisterten Gästen bei rockigen und swingenden Klängen den fünften Welt-Mädchentag.

In Köln initiierten die engagierten Patinnen und Paten eine große Matinee zum Welt-Mädchentag mit spannenden, informativen Beiträgen und musikalischer Begleitung. Im VHS-Forum wurde einem interessierten Publikum die Arbeit von Plan für die Stärkung der Mädchenrechte u.a. von Dr. Axel Berger, dem stellvertretenden Vorsitzenden von Plan, näher gebracht und ein AG-Mitglied berichtete von seinem Besuch beim Patenkind in Kambodscha. Für die musikalische Untermalung sorgten wie schon im Vorjahr die DEGrooves, die Hausband der Deutschen Investitions- und Entwicklungsgesellschaft (DEG) mit Sitz in Köln.



Die AG Celle bei ihrem Welt-Mädchentag-Einsatz

Die Mitglieder der AG Celle zogen zur Vorbereitung auf die pinke Beleuchtung des Celler Schlosses am 11.10. mit selbstgestrickten pinken Schals durch die Innenstadt und wickelten auch Denkmäler der Stadt mit insgesamt fast 200 Metern Schal ein. Die AG Braunschweig/Salzgitter umwickelte in der Fußgängerzone von Salzgitter-Lebenstedt eine Weltkugel-Skulptur mit pink gefärbten Stoffstreifen, versehen mit den Namen aller Plan-Programmländer und informierten Interessierte über die Arbeit von Plan. Für die Kinder gab es Luftballons und Freundschaftsbänder.

Wie in Pforzheim wurde an vielen Schulen der Welt-Mädchentag gemeinsam mit AG-Mitgliedern gefeiert:

Im Hilda Gymnasium wurde dabei unter dem Motto „Was ich mir als Mädchen wünsche“ eine Pinnwand erstellt, worauf die Mädchen ihre Gedanken und Wünsche aufschreiben und gemeinsam darüber diskutieren konnten.



Pinkifizierter Bremer Wal
© Susanne Kuznik

Die meisten Veranstaltungen und Aktionen wurden am Abend des 11. Oktober gekrönt durch die Bestrahlung von über 40 Gebäuden und Monumenten in Pink. Mit der Farbe Pink will Plan ein Zeichen setzen und diese neu besetzen. Das kräftige Pink der Because I am a Girl-Bewegung besitzt eine starke Signalkraft und soll Lebensfreude und Zuversicht vermitteln, genau das, was benachteiligte Mädchen motivieren kann, für sich und ihre Rechte einzustehen.

Wir bedanken uns im Namen der benachteiligten Mädchen weltweit bei allen, die zu diesem außerordentlichen Erfolg beigetragen haben.

Die neue Plan Action-Kampagne ist live

62 Millionen Mädchen weltweit gehen nicht zur Schule. Frühe Schwangerschaft ist einer der Gründe, warum Mädchen die Schule frühzeitig verlassen. Mit der Kampagne #MyChoiceMyFuture möchte Plan Action die Öffentlichkeit über das Thema frühe Schwangerschaften als Bildungsbarriere für Mädchen in Entwicklungsländern informieren und die Politik zum Handeln auffordern.

Die Forderungen an die Bundesregierung

1. Stärkere Förderung von präventiven Maßnahmen in Entwicklungsländern. Dazu gehören Aufklärungs- und Gesundheitsangebote für Jugendliche inner- und außerhalb von Schulen.
2. Unterstützung von Angeboten für junge Mütter in Entwicklungsländern, damit diese ihre Bildung fortsetzen können.

3. Die Schaffung von Anlaufstellen für jugendliche Geflüchtete in deutschen Erstaufnahmeeinrichtungen, die Hilfe für Opfer sexualisierter Gewalt und Sexuaufklärung anbieten.

4. Mehr Investitionen in die Bildung von Mädchen und Jungen weltweit.



Kick-Off der neuen Plan Action-Kampagne in Hamburg

„Bevor ich Mutter / Vater werde, möchte ich...“

Das ist die Kernfrage der Plan Action-Kampagne. Die Jugend ruft dazu auf, diese Frage zu beantworten und ein Foto mit persönlichem Statement als Zeichen der Unterstützung auf den sozialen Kanälen zu posten. Mit der Summe aller Fotos wird die Bundesregierung von Plan Action zum Handeln aufgefordert. Natürlich kann auch jede*r, die*der schon Kinder hat, mitmachen und bekunden, was er oder sie vor der Elternschaft erreichen wollte.

Mehr Informationen zu der Kampagne und Aktionsfilme der Jugendlichen finden Sie unter www.plan.de/mychoice.



Foto-Statement von Jugendbeirats-Mitglied

Die Jugend braucht Ihre Unterstützung!

Foto-Statements: Aktivieren Sie Interessierte an Ihrem Informationsstand die Kampagne zu unterstützen und fotografieren Sie Menschen vor Ort mit ihren persönlichen Statements. Zur Unterstützung haben wir eine Statement-Vorlage zum Beschreiben sowie eine Liste für die Fotofreigaben erstellt. Schicken Sie die gesammelten Fotos bitte zeitnah an jugend@plan.de, so dass wir die Fotos unter der Plan Action Facebook Seite veröffentlichen können. Jede Stimme zählt! Je mehr Fotos, desto mehr Gehör finden die Jugendlichen bei der Bundesregierung für die Kampagne.

Würfelspiel: Als alternativen Einstieg am Plan-Stand haben die Jugendlichen von Plan Action ein Würfelspiel zu den Bildungschancen von Mädchen und Jungen weltweit entwickelt.

Alle Unterlagen sowie weiterführende Informationen können Sie mit dem MyChoiceMyFuture-Toolkit über den AG-Blog downloaden oder bestellen.

Und hier noch einmal die Kurzfassung für die Unterstützung der Plan Action Kampagne:

<p>MAKE UP YOUR MIND!</p> <p>„Bevor ich Mutter/Vater werde, möchte ich...“</p> <p>Wie vervollständigst du diesen Satz?</p>	<p>POSTE DEIN STATEMENT!</p> <p>Poste dein persönliches Statement in den sozialen Netzwerken oder auf unserer Facebook Wall unter dem Hashtag #mychoicemyfuture und mach so auf unsere Kampagne aufmerksam.*</p>	<p>DEINE STIMME ZÄHLT!</p> <p>Je mehr Fotos, Posts und Tweets, desto lauter sind wir.</p> <p>Mit der Summe aller Statements werden wir die Bundesregierung zum Handeln auffordern!</p>
---	--	---

*Wenn du bereits Kinder hast, kannst du natürlich trotzdem unsere Kampagne unterstützen und sagen, was du erreichen wolltest, bevor du Mutter oder Vater geworden bist.

www.plan-aktionsgruppen.de

Unser Material-Bereich auf dem AG-Blog wird fortlaufend aktualisiert und neu bestückt. Sie finden die aktuellsten Materialien, wenn Sie unter der Kategorie „Alles für den Infostand“ den Bereich „Neues Material“ auswählen. Plan Deutschland hat beispielsweise den allgemeinen Flyer mit Antwortpostkarte („Mädchen brauchen Ihre Unterstützung“) sowie die allgemeine Plan-Broschüre („Engagement für die Kinder unserer Welt“) im neuen Design herausgebracht. Außerdem können Sie ab sofort die Weihnachtsedition des „Sinnvoll Schenken“-Flyers bestellen. Auch das Toolkit für die Plan Action-Kampagne #MyChoiceMyFuture steht nun online für Sie zum herunterladen und bestellen bereit.

Neues Online-Anlass-Spendentool

Plan Deutschland führt ein neues Spendentool ein. Damit ist es möglich, eine eigene Online-Spendenseite zu besonderen Anlässen, wie etwa Geburtstag, Hochzeit oder Nachwuchs, zu erstellen und mögliche Spender*innen einzuladen.

Zur eigenen Spendenseite werden nur drei Schritte benötigt: Hinterlegen Sie den Anlass für Ihren Spendenaufruf - Wählen sie das Plan-Projekt aus, für das Sie spenden wollen - Laden Sie Unterstützer*innen ein!

Den Link zu allen Informationen rund um das neue Spendentool finden Sie auf unserem AG-Blog in der rechten Menüsäule unter „Empfohlene Links“.



Wie schreibe ich einen Blog-Beitrag?

Es liegt in der Natur unseres Blogs, dass Aktionsgruppen-Mitglieder ihn mit Nachrichten oder Erlebnissen aus der AG-Welt bereichern können und so den Inhalt selbst mitgestalten. Inzwischen haben wir auch die "Erste Hilfe im Blog" an die Neuerungen durch die Umstellung des Erscheinungsbildes von Plan angepasst, in der Schritt für Schritt erklärt wird, wie Sie einen Blogbeitrag verfassen. Hier finden Sie die ausführliche Anleitung für die Erstellung eines Blogbeitrags: www.plan-aktionsgruppen.de/erste-hilfe/

Natürlich bieten wir Ihnen auch weiterhin an, Beiträge für Sie einzupflegen. Dafür senden Sie Text- sowie Bilddateien bitte an admin@plan-aktionsgruppen.de.

AG-Projekte

Sie haben das AG-Projekt „Leben retten - Malaria bekämpfen“ in Sierra Leone mit rund 160.000 Euro unterstützt. Als vor zwei Jahren die schreckliche Ebola-

Epidemie auch in Sierra Leone wütete, sammelten Sie für die Bekämpfung der Seuche 52.000 Euro und engagierten sich nach deren Eindämmung weiterhin für den Kampf gegen Malaria - vielen Dank dafür! Nun ist dieses Projekt nicht zuletzt durch Ihre Unterstützung vollständig finanziert und kann folglich nicht mehr besendet werden.

Voraussichtliche Laufzeiten aller AG Projekte:

Sri Lanka	Schutz + Bildung	04/17
Guinea	Beschneidung	05/17
Uganda	HIV/Aids	05/17
Indonesien	Grüne Jobs	06/18
Ghana	Wasser + Hygiene	09/18
Guatemala	Tele-Unterricht	12/18
Nepal	Kamalari-Mädchen	11/19

Wir stellen den AGs für diese Projekte viel informatives und anschauliches Material zur Verfügung. Den besten Überblick, welche Materialien wir für welches jeweilige Projekt anbieten, gibt Ihnen immer aktuell die Online-Bestellliste auf dem AG-Blog www.material.plan-aktionsgruppen.de

Neuigkeiten aus unserem Team

Seit Oktober freuen wir uns über zwei neue Kolleginnen in unserem Jugend- und Freiwilligenkooperations-team: Mit Marie-Louise Kalkman haben wir eine neue Teamleiterin, welche den Posten Ihrer Vorgängerin Louise von Hobe-Gelting übernommen hat. Außerdem neu in unserem Team ist die studentische Aushilfe Marisa Behne im Bereich Jugend als Nachfolgerin von Alexandra Schiessendoppler.

HERZLICHE GRÜSSE AUS HAMBURG, IHR TEAM JUGEND- UND FREIWILLIGENKOOPERATION



Gibt Kindern eine Chance

Plan International
Deutschland e.V.
Bramfelder Straße 70
22305 Hamburg

Tel.: +49 (0)40 / 611 40 - 0
Fax: +49 (0)40 / 611 40 - 140
E-Mail: info@plan.de
www.plan-aktionsgruppen.de
www.facebook.com/PlanAktionsgruppen
www.twitter.com/PlanGermany

Plan International
in Österreich
Linke Wienzeile 4/2
1060 Wien
info@plan-international.at
www.plan-international.at