

Liebe Aktionsgruppen,

eine weitere gemeinsame Kampagne von AGs und dem Jugendbeirat fand ihren erfolgreichen Abschluss, ebenso wie der Malwettbewerb unseres Partners STAEDTLER. Viel Spaß beim Lesen!

### Education - Not for Sale!

Über 2.400 Postkarten für den Entwicklungsminister! Miriam (21), Susan (22) und Paula (17) aus dem [Plan-Jugendbeirat](#) haben anlässlich des internationalen Tags gegen Kinderarbeit (12.6.)

Bundesentwicklungsminister Müller im Bundestag in Berlin getroffen. Sie forderten ihn und die Bundesregierung auf, verbindliche Regeln zum Schutz der Kinderrechte für Unternehmen zu verabschieden (wie von der UN seit 2011 gefordert) und sich international verstärkt für Armutsbekämpfung und Bildung einzusetzen.

Im Gepäck hatten die Jugendlichen über 2.400 Postkarten „[Education not for Sale!](#)“ von Menschen, die die Forderungen der Jugendlichen unterstützen. Die Postkarten haben die Jugendlichen mit Unterstützung der Plan-Aktionsgruppen und engagierten Schulen gesammelt. Ein ganz großes Dankeschön vom Plan-Jugendbeirat an alle Plan-Aktionsgruppen, die die Aktion gegen Kinderarbeit so großartig unterstützt haben!

Weltweit sind 152 Millionen Kinder und Jugendliche zwischen 5 und 17 Jahren von Kinderarbeit betroffen. Diese Kinder können häufig nicht zur Schule gehen, haben kaum Zeit zum Lernen und leiden unter schweren körperlichen und psychischen Folgen. Darum machen wir auf Kinderarbeit als Bildungsbarriere aufmerksam: Bildung darf nicht zum Verkauf stehen!

Der Minister unterstützte die Forderungen der Jugendlichen und bedankte sich für ihren Einsatz. Und dabei bleibt es nicht: Das Ministerium wird zu diesem Thema mit Plan und dem Jugendbeirat im Gespräch bleiben, unter anderem im Rahmen eines Fachaustauschs Ende Juni.



Übergabe der Postkarten „Education - Not for Sale!“ an den Entwicklungsminister

### Weltkindermaltag

„[Ran an die Stifte, fertig, los!](#)“ - diesem Aufruf zum Mitmachen beim Malwettbewerb anlässlich des Weltkindermaltages folgten bundesweit rund 25 Aktionsgruppen.

Am 6. Mai findet jedes Jahr der von unserem Kooperationspartner STAEDTLER ins Leben gerufene Weltkindermaltag statt. STAEDTLER ruft hierzu vom 1. April bis zum 30. Juni einen internationalen Malwettbewerb aus, dieses Jahr unter dem Motto „Wenn ich groß bin...!“ Für jedes eingereichte Bild unterstützt STAEDTLER mit einem Euro das Plan-Projekt „Ruanda: Gute Bildung für Kinder“.

Die Aktionsgruppen ergriffen die Gelegenheit, mit Kindern und für Kinder kreativ zu werden – zu Hause, im Klassenzimmer und am Info-Stand (s. Beiträge auf dem AG-Blog [www.plan-aktionsgruppen.de](http://www.plan-aktionsgruppen.de)). Bis zum 30. Juni wollen wir das Ergebnis 2018 von 21.450 Einsendungen überbieten!

Es ist eine tolle Gelegenheit, Kinder zum Träumen und Nachdenken anzuregen, über das Malen mit ihnen ins Gespräch zu kommen, von den Lebens- und Lernverhältnissen in unseren Plan-Gemeinden zu berichten und die Kinder durch ihre Mitwirkung direkt an der Verbesserung der Bedingungen an Schulen und Kindergärten in den Regionen Bugesra und Nyaruguru in Ruanda teilhaben zu lassen.

Bitte schicken Sie uns weiterhin die schönsten Fotos von Ihren Malaktionen und schreiben Sie uns gern eine kleine Geschichte dazu. Wir freuen uns sehr über die riesige Teilnahme und danken Ihnen für Ihre Unterstützung!



Nicht nur die AG Singen-Hegau setzte zum Weltkindermaltag auf die Zusammenarbeit mit Schulen

## Neues Material

Die [Plan-Aktionsgruppe Oldenburg](#) präsentiert im hohen Norden vom 20. Oktober bis voraussichtlich zum 17. November die neue Plan-Foto-Ausstellung [„Mädchen weltweit - gleichberechtigt!“](#). Die Vorbereitungen für die Eröffnung laufen auf Hochtouren, wie auch für das Rahmenprogramm mit Filmen, Vorträgen und Benefizkonzert.

Die neue Ausstellung illustriert mit 29 ausdrucksstarken Fotografien das Leben von Mädchen in Entwicklungsländern sowie Plans Arbeit auf Projektebene. Texttafeln liefern Hintergründe zu den portraitierten Mädchen und zu der Arbeit von Plan vor Ort.

Aktionsgruppen können gern geeignete Räume und Partner suchen und die Ausstellung auch in ihre Stadt holen. Gern beraten und unterstützen wir Sie dabei.

Die Schautafeln zu Lernen, Leiten, Entscheiden und Sich Entfalten sowie aussagekräftige Bilder aus der neuen Plan-Foto-Ausstellung [„Mädchen weltweit - gleichberechtigt!“](#) gibt es auch laminiert und ringgebunden in DIN A4 zur Auslage oder als roten Gesprächsfaden am Infostand.

Teile der aufgelösten Erlebnisausstellung Weil wir Mädchen sind ... stehen Ihnen leihweise zur Verfügung. Wenn Sie die Aktionssets [„Chancengleichheit“](#), [„Wasserholen Afrika“](#), [„Kinderarbeit Lateinamerika“](#), [„Hochzeit Indien“](#) und das Schicksalsrad bei Ihrem Engagement zum Einsatz bringen wollen, stimmen wir Transport und Leihfrist gern mit Ihnen ab. Die Aktionssets finden Sie in der Material-Liste unter [weitere Ausstattung](#).

2019 startete die neue internationale Plan-Kampagne [„Girls Get Equal“](#) mit einem weltweiten Aufruf: Wir fordern echte Gleichberechtigung für Frauen und Männer! Mach mit und setz gemeinsam mit uns ein Zeichen für Gleichberechtigung – das Gleichzeichen! Passend dazu gibt es für AGs auch viel neues Kampagnen-Material zu entdecken: Flyer, Broschüren (im Mini-Format), vier verschiedene Poster sowie Sprechblasen als laminierte Druck-Version in DIN A4 und als größere, stabile Schild-Version zum Verleih. Zudem gibt es noch passende [Accessoires](#) wie Satinbänder, Haftnotizen und Schlüsselbänder.

Das neue [AG-Projekt „Ruanda - Gute Bildung für Kinder“](#) geht ebenso einher mit ansprechenden Materialien für die AGs: Flyer, Plakat sowie die übliche Darstellung der Projektkosten.

## AG-Projekte

Viele von Ihnen kennen bereits unser neues AG-Projekt für bessere Bildung in Ruanda durch den Malwettbewerb. In Ruanda schließt nur rund die Hälfte aller Kinder die Grundschule ab. In den Vorschulen liegt die Einschulungsrate sogar nur bei 18 Prozent. Dabei werden gerade dort die Grundlagen für die ersten Schuljahre gelegt. Darum unterstützen wir 25 Kindergärten und 20 Schulen, sodass die Kinder bessere Bildungschancen erhalten. Eltern nehmen hierfür an Schulungen zu frühkindlicher Förderung und Lehrkräfte an pädagogischen Fortbildungen teil. Auch die Kinder selbst lernen, welche Rechte sie haben und wie sie diese einfordern

können. Wir bitten um Ihre Unterstützung für dieses wichtige Bildungs- und Entwicklungsprojekt in einem aufstrebenden Land, auch über den Malwettbewerb hinaus!

**Voraussichtliche Laufzeiten aller AG-Projekte:**

Uganda	Mutter + Kind, HIV/Aids	04/20
Ecuador	Kinder früh fördern	08/20
Philippinen	Kinderhandel	10/20
Guinea	Beschneidung	09/21
Ghana	Wasser + Hygiene	10/21
Peru	Ernährung + Klima	11/21
Ruanda	Gute Bildung	11/21

Wir stellen den AGs für diese Projekte viel informatives und anschauliches Material zur Verfügung. Den besten Überblick, welche Materialien wir für welches jeweilige Projekt anbieten, gibt Ihnen immer aktuell die [Online-Bestellliste](#) auf dem AG-Blog [www.plan-aktionsgruppen.de](http://www.plan-aktionsgruppen.de)

**[www.plan-aktionsgruppen.de](http://www.plan-aktionsgruppen.de)**

Die Bearbeitung der Startseite im Theme Homepage ist auch längerfristig nur noch über den Customizer und nicht mehr im Dashboard möglich. Die bebilderte [Anleitung](#) dazu finden Sie im [AG-Website-Tool](#) im internen Bereich. Zudem steht Ihnen in der Material-Liste ab sofort die Suchfunktion zur Verfügung, mit der Sie die gewünschten Artikel auch sofort in den Warenkorb legen können.

**facebook: Likes und Reichweite**

Seit Mai hat die [facebook](#)-page der Plan-AGs über 400 Likes! Auch die Reichweite und die Likes für einzelne Beiträge haben sich in letzter Zeit gesteigert: 1 Like!

**Global Survey on Sustainability and the SDGs**

Die Nachhaltigen Entwicklungsziele bzw. [Sustainable Development Goals](#) (SDGs) beschreiben schon heute unsere Zukunft von morgen. Auch Plan International beteiligt sich aktiv an der Gestaltung einer nachhaltigen Entwicklung im Sinne der SDGs, denn solch großen Zielen müssen nun auch große Taten folgen.

Ein Mittel ist hier die Lobbyarbeit und die Verankerung auf EU-, sowie auf Bundes-Ebene. Noch besser hingegen ist die direkte Beteiligung der Menschen, die diese Nachhaltige Entwicklung lokal und dezentral

tragen und gestalten. Denn nun sind Sie gefragt, beim "[Global Survey on Sustainability and the SDGs](#)"! Die Umfrage nimmt weltweit Meinungen und Erwartungen zum Thema Nachhaltigkeit und den Sustainable Development Goals (SDGs) der Vereinten Nationen auf. Ziel ist es, die relevanten Themen in Bezug auf Umwelt, Soziales und Wirtschaft in den jeweiligen Ländern und Sektoren zu priorisieren und die Dringlichkeit des Handelns zu bestimmen.

**AG-Reise**

Im Februar 2017 besuchten AG-Mitglieder das [Wasser- und Hygieneprojekt in Ghana](#) und berichteten auf vielfältige Weise von ihren Eindrücken direkt vor Ort. Inzwischen haben die AGs rund 200.000 Euro für das Projekt gesammelt. Das erfolgreiche Projekt wurde ausgeweitet und läuft noch mindestens bis Ende 2021. Nun wollen wir noch einmal hinfahren und uns selbst davon überzeugen, wie viel sich geändert und was das Projekt konkret bewirkt hat. AG-Mitglieder besuchen gemeinsam mit Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der Patenbetreuung vom 10. bis zum 14. Februar 2020 u.a. die Gemeinde Mintakrom, in der wir bereits in 2017 einen ganzen unvergesslichen Tag verbracht hatten.

Neben und mit dem Wasserprojekt und seinen vielfältigen Wirkungen werden wir uns insbesondere über die Verbesserung der Situation von Mädchen informieren: Wie sie mehr Bildung erlangen, später und freiwillig heiraten und Kinder kriegen, wirtschaftlich erfolgreich und unabhängig sind und in der Gemeindeentwicklung ein gewichtiges Wort mitreden. Einige Plätze sind noch frei - melden Sie sich jetzt an!



Reiseziel: AG-Projekt „Ghana - sauberes Wasser für Schulen und Gemeinden“

## AG-Tag 2019

Der diesjährige AG-Tag findet vom 8. bis 10. November im [Schloss Buchenau](#) bei Bad Hersfeld statt. Das Tagungshaus im historischen Ambiente steht uns ein Wochenende lang allein zur Verfügung. Das Schloss wird weitgehend klimaneutral betrieben und in der Küche werden möglichst regionale Produkte verwendet.

Im Mittelpunkt stehen Möglichkeiten Ihres Engagements rund um die Nachhaltigen Entwicklungsziele (SDGs) und unsere aktuelle Kampagne für die Rechte von Mädchen „Girls Get Equal“. Wir diskutieren Ihre jüngsten Erfahrungen vom Welt-Mädchentag 2019, stellen Ihnen neue Aktionsideen, Ausstellungen, Aktions-Sets und sonstige Materialien (u.a. bzgl. SDGs) vor und besprechen gemeinsam die Aktionen und Kampagnen für die nächsten drei bis vier Jahre.

Sie werden viel Gelegenheit haben, sich kennen zu lernen, Erfahrungen auszutauschen und Kontakte zu knüpfen. Das Herzstück ist der sogenannte "Messebereich". Dort können die teilnehmenden AGs sich, ihre Mitglieder, Aktivitäten, Presse-Artikel, kreative Ideen, Spezialitäten und Kuriositäten vorstellen. Außerdem werden wir je einen Raum den beiden Themen SDGs und Girls Get Equal widmen. Durch die gemeinsame Unterbringung gibt es auch außerhalb des Programms und an den beiden Abenden viel Gelegenheit zum Kennenlernen.

Wie immer vor einem AG-Tag bieten wir Ihnen am Freitag einen ganztägigen Workshop zur Pressearbeit an. Hierfür müssen Sie sich unbedingt vorher extra persönlich anmelden! Kinder und Jugendliche sind ausdrücklich zur kostenlosen Teilnahme eingeladen und können Mitglieder des Jugendbeirats kennen lernen. Die AG-Kontaktpersonen erhielten kürzlich

unsere „offizielle“ Einladung mit ausführlicheren Informationen. Stimmen Sie sich untereinander ab und melden Sie sich bitte möglichst bis zum 21.10. an. Alle Teilnehmenden erhalten rechtzeitig ein detailliertes Programm, sodass Sie sich optimal vorbereiten können.

## In eigener Sache

Wir haben Verstärkung für Sie! Seit Juni betreut und begleitet Monika Sußner gemeinsam mit Helge Ludwig und Wiebke Tebbe die Aktionsgruppen bei ihrem ehrenamtlichen Engagement.



Das Team AG-Koordination: H. Ludwig, M. Sußner, W. Tebbe (v.l.n.r.) mit Sprechblasen zu Girls Get Equal als Schild-Version

Frau Sußner wird sich vor allem um die Gründung und Entwicklung neuer AGs kümmern sowie die AG-Mitgliedergewinnung vorantreiben und die fachliche und kommunikative Kompetenz der AGs fördern. Sie ist ab sofort unter der Telefonnummer 040 - 6 07716 - 401 und der E-Mailadresse [monika.sussner@plan.de](mailto:monika.sussner@plan.de) zu erreichen und freut sich auf die Zusammenarbeit!

Herzliche Grüße aus Hamburg!  
Helge Ludwig, Monika Sußner und  
Wiebke Tebbe; AG-Koordination



Gibt Kindern eine Chance

Plan International  
Deutschland e.V.  
Bramfelder Straße 70  
22305 Hamburg

Tel.: +49 (0)40 / 611 40 - 0  
Fax: +49 (0)40 / 611 40 - 140  
E-Mail: [info@plan.de](mailto:info@plan.de)  
[www.plan-aktionsgruppen.de](http://www.plan-aktionsgruppen.de)  
[www.facebook.com/PlanAktionsgruppen](https://www.facebook.com/PlanAktionsgruppen)  
[www.twitter.com/PlanGermany](https://www.twitter.com/PlanGermany)

Plan International  
in Österreich  
Linke Wienzeile 4/2  
1060 Wien  
[info@plan-international.at](mailto:info@plan-international.at)  
[www.plan-international.at](http://www.plan-international.at)