



PRESSEINFORMATION

März 2020

STAEDTLER BEREIST ZUM WELTKINDERMALTAG 2020

„FREMDE GALAXIEN“

Rund um den Weltkindermaltag am 6. Mai lädt STAEDTLER wieder dazu ein, mit fantasievollen Bildern zu begeistern. Seit über einem Jahrzehnt beteiligen sich zahlreiche Kinder entweder allein oder auch mit ihrer Schulklasse und Kindergartengruppe am deutschlandweiten Wettbewerb des Kreativ- und Schreibwarenherstellers. Angesichts der aktuellen Situation ruft STAEDTLER die Kinder dazu auf, am Weltkindermaltag von Zuhause aus zu malen: „Wenn Kinder jetzt mit ihren Eltern oder allein zum Motto ‚Fremde Galaxien‘ malen, können sie von Zuhause überraschende Universen entdecken.“

Aktion und Motivation

„Fremde Galaxien“ – das diesjährige Motto des Weltkindermaltags verspricht besonders schillernde und farbenfrohe Einsendungen. Wie stellen sich Kinder andere Welten vor? Sind ihre fernen Universen bewohnt oder unbewohnt? Ab dem 1. April 2020 können Kinder im Alter zwischen drei und zwölf Jahren aus ganz Deutschland ihre Beiträge per Post oder online auf der Website von STAEDTLER einreichen. „Malen vertreibt zuverlässig Langeweile“, ist sich Britta Olsen sicher, die bei STAEDTLER als Leiterin Marke & Kommunikation den Weltkindermaltag begleitet. „Das Wettbewerbsmotto gibt den Kindern ein übergeordnetes Ziel, das den Blick räumlich und zeitlich in die Ferne zieht, das Spaß macht und ablenkt.“ Wer andere mit seiner Kreativität mitreißt, wird außerdem belohnt: In der Alterskategorie der Drei- bis Sechsjährigen werden die besten Einzelbilder mit Warenpaketen von STAEDTLER prämiert. Gleiches gilt für Teilnehmer der Alterskategorie sieben bis zwölf Jahre.

Der Weltkindermaltag im Handel

Damit sich die Kinder mit der richtigen Ausstattung an das diesjährige Motto „Fremde Galaxien“ wagen, können Händler bei STAEDTLER ein Werbemittelpaket zum Weltkindermaltag anfordern. 50 Luftballons, ein Poster DIN A2 und ein Wobbler für die Aktionsdisplays bringen den Weltkindermaltag auf die Verkaufsfläche und schaffen Anreize zum Mitmachen. Mit 50 Teilnahmeformularen und genauso vielen Musterkarten inklusive dem Buntstift Noris colour 187 können Händler Material zum Weltkindermaltag verschenken. Das Werbemittelpaket ist sofort abrufbar, sodass der Handel unmittelbar nach der Wiederöffnung der Geschäfte mit der Malaktion für seine Kunden starten kann.

1 von 3

UNTERNEHMENSKONTAKT

STAEDTLER Mars GmbH & Co. KG
Moosackerstraße 3
90427 Nürnberg
www.staedtler.de
info@staedtler.com

BRITTA OLSEN

Leitung Marke & Kommunikation

Tel: +49 911 9365-821
Fax: +49 911 9365-99219
E-Mail: britta.olsen@staedtler.com

Fantasie beflügeln

Zahlreiche Eltern stehen heute vor der Herausforderung, mehrere Aufgaben gleichzeitig übernehmen zu müssen. Neben der Tätigkeit im Homeoffice und der Betreuung der Kinder müssen sie den ausfallenden Unterricht so gut wie möglich kompensieren. Der Weltkindermaltag bietet eine Möglichkeit, die Kreativität der Kleinen zu fördern und ihrer Fantasie Raum zu geben. Eltern und Lehrer können die Teilnahme am Einzelwettbewerb, wemgleich auch räumlich getrennt, als Gemeinschaftsprojekt von Zuhause aus anstoßen.

Plan International: Bessere Lernbedingungen für Kinder in Ruanda

Nicht nur die Preise motivieren zur Teilnahme: Bereits zum dritten Mal unterstützt STAEDTLER zum Weltkindermaltag die Hilfsorganisation Plan International für jedes eingereichte Bild mit einem Euro. Der Erlös fördert das Projekt „Gute Bildung für Kinder“ in Ruanda, das ein sicheres und kindgerechtes Lernumfeld ermöglicht und die Lernbedingungen an 25 Kindergärten sowie 20 Grund- und Sekundarschulen in den Distrikten Bugesera und Nyaruguru in Ruanda nachhaltig stärkt. 2019 folgten auf die Einladung von STAEDTLER zum Thema „Wenn ich groß bin ...!“ 21.903 Einsendungen.

Mehr Informationen zum Weltkindermaltag und den Teilnahmebedingungen unter www.staedtler.de/weltkindermaltag

Die Bilder können auf der Website von STAEDTLER hochgeladen oder an folgende Adresse geschickt werden:
STAEDTLER Mars GmbH & Co.KG
Stichwort: Weltkindermaltag 2020
Moosäckerstraße 3
90427 Nürnberg

Wer STAEDTLER ein Video zur Geschichte des Bildes zusenden mag, schickt dieses bitte an:
info@birke.de



Bildunterschrift: Bei Laura (10) aus Erlangen leben in „fremden Galaxien“ grüne Wesen, die am liebsten Fruchtebrot essen. Zum Weltkindermaltag am 6. Mail lädt STAEDTLER Kinder weltweit dazu ein, ihre Ideen zu fernen Welten zu teilen.

Bildrechte: STAEDTLER Mars GmbH & Co. KG



Über STAEDTLER

STAEDTLER ist eines der ältesten Industrieunternehmen Deutschlands und zählt zu den weltweit führenden Herstellern und Anbietern von Schreib-, Mal-, Zeichen- und Kreativprodukten. Mit seinen Produkten beflügelt das Unternehmen die Kreativität seiner Kunden ein Leben lang: Vom ersten Malstift in frühester Kindheit bis zu Produkten fürs kreative Gestalten bietet der Schreib- und Kreativwarenhersteller eine breite Produktpalette für alle Altersgruppen und Ansprüche und denkt dabei auch Altbewährtes vor dem Hintergrund der Digitalisierung neu. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Nürnberg und beschäftigt 3.000 Mitarbeiter in 26 verbundenen Unternehmen weltweit. Mehr als 1.200 Mitarbeiter sind im Heimatmarkt von STAEDTLER beschäftigt. Bei der Produktion bleibt das Unternehmen seinen Wurzeln treu und setzt auf Qualität „Made in Germany“: Nahezu Zweidrittel aller STAEDTLER-Produkte werden in Deutschland hergestellt. www.staedtler.com

Über Plan International

Plan International ist eine religiös und weltanschaulich unabhängige Hilfsorganisation, die sich weltweit für die Chancen und Rechte der Kinder engagiert: effizient, transparent, intelligent. Seit 80 Jahren arbeiten wir daran, dass Mädchen und Jungen ein Leben frei von Armut, Gewalt und Unrecht führen können. Dabei binden wir Kinder in über 70 Ländern aktiv in die Gestaltung der Zukunft ein. Die nachhaltige Gemeindeentwicklung und Verbesserung der Lebensumstände in unseren Partnerländern ist unser oberstes Ziel. Wir reagieren schnell auf Notlagen und Naturkatastrophen, die das Leben von Kindern bedrohen. Die nachhaltigen Entwicklungsziele der Vereinten Nationen bestärken uns in unserem Engagement für die Gleichberechtigung von Mädchen und Frauen. Unser globales Ziel: 100 Millionen Mädchen sollen lernen, leiten, entscheiden und ihr volles Potenzial entfalten.