

Liebe Aktionsgruppen,

Große Ereignisse werfen ihre Schatten voraus, so auch der Welt-Mädchentag im Oktober. Wir stellen Ihnen in dieser 80. Ausgabe die Highlights des Jahres vor, versorgen Sie mit wichtigen Informationen – und bedanken uns bei ganz besonderen AG-Mitgliedern ganz besonders herzlich...

AG Jahresplan

Ein ganz normales Aktionsjahr ... wie war das nochmal? Genau, wie sieht eigentlich der typische Jahresplan einer Plan-Aktionsgruppe aus, wenn nicht gerade Pandemie ist? Was sind die Highlights und wann ist am meisten los? Wann wird geplant und vorbereitet, wann ist „Action“?

Im September geht es rund bei den AGs. Neben den vielen Möglichkeiten für Verkaufs- und Informationsstände auf Sommerfesten und Märkten wird es allerhöchste Zeit für die letzten Absprachen und Vorbereitungen zu den Aktivitäten rund um den Welt-Mädchentag am 11. Oktober! Doch zuvor sind da auch noch die von vielen Städten und Gemeinden speziell zum Welt-Kindertag (20.9.) ausgerichteten Veranstaltungen und Kinderfeste, auf denen viele AGs Jahr für Jahr über die Arbeit von Plan informieren und für die Kinderrechte weltweit einstehen.

Der [Welt-Mädchentag](#) ist das Highlight des Aktionsjahres. Mit vielfältigen besonderen Aktionen setzen Sie sich für die Rechte von Mädchen und jungen Frauen ein – in den Programmgebieten und bei sich vor Ort. Gemeinsam mit Mädchen und Jungen, kommunalen Einrichtungen und Institutionen, Vereinen und Betrieben veranstalten Sie Lesungen

und Konzerte, Workshops und Sessions zu Gleichberechtigung. Bundesweit setzen Sie mit den sogenannten Pinkifizierungen von markanten Gebäuden und Monumenten ein deutliches Zeichen gegen die Diskriminierung von Mädchen und jungen Frauen und sorgen so für große öffentliche Aufmerksamkeit.



Von Anfang an dabei: Das pinkifizierte Holstentor in Lübeck. (Foto: André Leisner, photography-leisner.de)

Wenig später geht schon mit dem ersten Advents-Wochenende die Weihnachtssaison los. Am 5. Dezember ist der Internationale Tag des Ehrenamtes, eine prima Gelegenheit, um auf sich und Ihr Engagement aufmerksam zu machen! Ab Mitte Dezember bleibt dann endlich z. B. mehr Zeit für die Familie. Die ersten Monate des neuen Jahres sind von Überlegungen zur Jahresplanung geprägt, die AG macht sich fit fürs Aktionsjahr! Im selben Zeitraum finden auch die meisten Schulungen, Workshops und Tagungen statt, wo sich miteinander ausgetauscht und voneinander gelernt werden kann. Außerdem engagieren sich viele AGs rund um den Welt-Frauentag am 8. März.

Mit Ständen auf Ostermärkten und dem Malwettbewerb unseres Kooperationspartners STAEDTLER von April bis Juni starten die AGs im Frühjahr gleich wieder voll durch, nahtlos in die Sommersaison mit ihren vielen Festen, Märkten und Sportevents.



Endlich mal wieder! Die AG Mönchengladbach auf dem Trödelmarkt in der Eickener Fußgängerzone.

In den vergangenen 18 Monaten fiel natürlich vieles Corona zum Opfer. Dennoch waren die AGs sehr engagiert, entwickelten kreative und kontaktfreie Aktionsideen und erreichten gerade zum Welt-Mädchentag 2020 besonders viel Aufmerksamkeit – und auch zum diesjährigen Welt-Mädchentag ist wieder viel los!

Zu Beginn des kommenden Jahres stellen wir Ihnen eine übersichtliche Vorlage für Ihre Jahresplanung 2022 zur Verfügung und beraten Sie natürlich immer gern – wir freuen uns drauf!

Welt-Mädchentag 2021: Ausblick

Sie sorgten im vergangenen Jahr trotz Corona mit Ihrem unermüdlichen Engagement dafür, dass am 11. Oktober der [Welt-Mädchentag](#) als Plans Aktionstag für Mädchenrechte in der Öffentlichkeit wahrgenommen wurde. So erstrahlten mehr als 60 bekannte Gebäude, Wahrzeichen und Denkmäler in über 30 deutschen Städten in kräftigem Pink, nahezu ebenso viele wie in den Vorjahren!

Mithilfe Ihrer partnerschaftlichen Netzwerke aus Medien, sozialen, kulturellen, Bildungs- und Freizeiteinrichtungen, Gleichstellungsbüros, Unternehmen, Vereinen, Initiativen, Künstler:innen und nicht zuletzt Kindern und Jugendlichen, verliehen

Sie unseren gemeinsamen Forderungen nach Geschlechtergleichheit eine kräftige Stimme. Auch in diesem Jahr füllt sich der Aktions-Kalender umso mehr mit Pinkifizierungen, Benefizveranstaltungen Info- und Laufaktionen, je näher der Welt-Mädchentag rückt.



Die AG München sorgte 2019 für beste Stimmung beim Fest für Mädchenrechte auf dem Marienplatz.

Im August tauschten sich knapp 40 AG-Mitglieder beim digitalen AG-Stammtisch zum Welt-Mädchentag aus. In diesem Jahr machen wir schon ab Mitte September mit dem Plan Kilometerzähler auf die Rechte von Mädchen aufmerksam. Unter dem Motto „Gleichberechtigung bewegt - einmal um die Welt bis zum Welt Mädchentag“ wollen wir vom 12.9. bis zum 11.10. gemeinsam einmal die Welt umrunden und 40.075 € für den Mädchen-Fonds gewinnen. Jan Grönwald aus dem Team Sportkooperationen stellte den Stammtischler:innen diese Aktion anschaulich vor. Im zweiten Teil des Stammtisches gab eine Expert:innenrunde aus erfahrenen AG-Mitgliedern Tipps für gelungene Pinkifizierungen und diskutierte mit den Teilnehmenden über Kosten, Sponsoren, Genehmigungen, Partnerschaften und Pressearbeit (s. [AG-Blogbeitrag vom 24.8.](#)).

Weltkindermaltag: Rückblick

Zum diesjährigen Malwettbewerb unseres Kooperationspartners STAEDTLER wurden trotz erneuter pandemie-bedingt widriger Umstände insgesamt 30.958 Bilder und kreativ gebastelte Werke eingereicht, so viele wie noch nie zuvor! Dabei trugen Kinder aus Deutschland den Löwenanteil bei, mit 23.110 kleinen und großen Kunstwerken, nicht zuletzt dank Ihres großartigen Engagements!

Insgesamt machten rund 40 AGs bei dieser sympathischen Aktion mit. Allein die AG Wilhelmshaven konnte 58 Kitas und 42 Schulen vom

Mitmachen überzeugen und sammelte 5.695 Bilder ein. Auch mehr als 25 von der AG Potsdam betreute Kitas und Schulen trugen insgesamt über 1.000 Bilder bei.



Die AG Magdeburg freute sich riesig über die Prämierung eines Kunstwerkes von einer „ihrer“ Malgruppen. (Foto: STAEDTLER)

Wir danken Ihnen allen sehr für dieses überwältigende Rekordergebnis! Einige der durch Ihr Engagement eingereichten Bilder wurden sogar prämiert! Einen „Abschlussbericht“ und einen Link zu allen Beiträgen rund um den Weltkindermaltag finden Sie, datiert vom 23.8., [auf Ihrem AG-Blog](#).

AG-Workshops

Wir freuen uns sehr darüber, wie viele von Ihnen unsere digitalen Angebote zur Fortbildung und zum Austausch bereits wahrgenommen haben. Selbstverständlich bieten wir weiterhin Webinare und AG-Stammtische zu für Sie besonders interessanten und wichtigen Themen an.

Folgende Webinare finden in diesem Jahr noch statt:

- 17.09.21 Medienworkshop
- 20. & 27.10.21 Workshop Mitgliedergewinnung (1 Workshop, aufgeteilt auf 2 Termine)
- 22.9. / 6.10. / 3.11. / 17.11. / 1.12.21 Webinarserie „Kommunikationstraining für Aktionsgruppen“

Für das Weiterbildungsangebot im nächsten Jahr planen wir Präsenzseminare zur Medienarbeit sowie Präsenztermine für das Kommunikationstraining und erneut zum Thema „Mitglieder einbinden - Aktionen und Engagement organisieren“. In 2022 werden wir außerdem unsere digitalen Stammtische fortsetzen und möchten auch Webinare zu Themen wie „Aktionsgruppen und Social Media“ und „Gestaltung der AG-Website“ anbieten.

Alle AG-Mitglieder sind herzlich zur Teilnahme eingeladen! Wir erinnern immer rechtzeitig zu den

jeweiligen Weiterbildungsterminen in separaten Rundmails an alle AG-Kontaktpersonen. Wer sich für einen konkreten Termin entscheidet oder für ein bestimmtes Thema interessiert, kann sich jederzeit bei uns selbständig (an-)melden.

Kinderschutzrichtlinie

Plan setzt sich weltweit für die Umsetzung der Rechte von Kindern und jungen Menschen ein, um sie vor Gewalt, Vernachlässigung und Ausbeutung zu schützen. Mit unserem Ansatz der kindorientierten Gemeindeentwicklung stellen wir das Kindeswohl in den Mittelpunkt unserer Arbeit.

Als Kinderrechtsorganisation nehmen wir unsere Verantwortung, Kinder und junge Menschen zu schützen, sehr ernst. Ihr Schutz ist für uns Voraussetzung für die Umsetzung ihrer Rechte und Ziel unserer Arbeit zugleich. Institutioneller Kinderschutz hat in allen Bereichen unserer Arbeit und somit auch im Bereich des ehrenamtlichen Engagements, eine zentrale Bedeutung.

Aus diesem Grund gibt es bei Plan eine Kinderschutzrichtlinie, die festlegt, was wir unternehmen und wie wir uns verhalten, um die Sicherheit von Kindern und Jugendlichen zu gewährleisten. Diese Richtlinie gilt für alle Plan-Mitarbeitenden, Förder:innen und Pat:innen, sowie für ehrenamtliche Unterstützer:innen, stellt ein Qualitätsmerkmal unserer Arbeit dar und ist von besonderer Bedeutung für alle Personengruppen, mit denen wir arbeiten.

Die aktualisierte Kinderschutzrichtlinie finden Sie, neben weiteren Informationen zum Kinderschutz bei Plan, auf der Plan Website zum Herunterladen unter [„Wie wir arbeiten“ - „Safeguarding“](#).

Im Laufe des Jahres werden wir Sie über weitere Neuerungen in Bezug auf den Kinder- und Datenschutz im Rahmen Ihrer ehrenamtlichen Tätigkeit für Plan informieren.

AG-Projekte

Wir stellen den AGs für diese Projekte viel informatives und anschauliches Material zur Verfügung. Den besten Überblick, welche Materialien wir für welches jeweilige Projekt anbieten, gibt Ihnen immer aktuell die Online-Bestellliste auf dem AG-Blog www.plan-aktionsgruppen.de

Voraussichtliche Laufzeiten aller AG-Projekte:

Peru	Ernährung + Klima	11/21
Ruanda	Gute Bildung	11/21
Nepal	Sichere Schulen	08/22
Burkina Faso	Kinderheirat	04/23
Mali	Beschneidung	07/23
Sambia	Wirtschaft + Klima	07/24
Malawi	Agrar + Hygiene	07/24
Vietnam	Cyber-Mobbing	07/24

Fragen am Infostand

Zu viel Werbung?

Plan International wirbt um neue neue Pat:innen und Spender:innen, beispielsweise mit Beilagen in Zeitschriften oder mit direkten Aussendungen an deutsche Haushalte, die Interesse an einer Patenschaft haben könnten. Die von uns genutzten Werbewege sind sehr kostengünstig - oder sogar kostenfrei. Anzeigen in Zeitschriften sind fast immer gratis.

Die Werbung per Brief gehört für uns zu den kostengünstigsten Werbewegen überhaupt. Der Aufwand für Porto, der Druck von Broschüren oder Beilegern wie ein Freundschaftsband sind im Gegensatz zu dem Erfolg unserer Aktionen gering. Wir können mit diesen sparsamen Maßnahmen jedes Jahr viele neue Paten gewinnen und somit noch mehr Kindern weltweit eine bessere Zukunft ermöglichen.

In unserem [Rechenschaftsbericht](#) sind Informationen zur Höhe unserer Kostenquote und unserer Werbeausgaben zur Spendergewinnung einsehbar. Wir beachten bei all unseren Werbemaßnahmen die aktuellen Gesetze und Vorgaben und halten uns an die Regelungen des DZI (Deutsches Zentralinstitut für soziale Fragen) sowie unsere Kinderschutzrichtlinie.

In eigener Sache

Wir hoffen, dass Ihnen der mittlerweile 80. AG-Newsletter gefallen hat und Sie bei Ihrem ehrenamtlichen Engagement unterstützt und motiviert. Seit der ersten Ausgabe im Juli 2000 hält der AG-Newsletter drei- bis viermal im Jahr alle AG-Mitglieder auf dem Laufenden. In der Erstausgabe boten wir Ihnen u.a. eine Diaserie zum Thema Projektarbeit an und die [AG München, die kürzlich ihr 25-jähriges Jubiläum feierte](#), berichtete von einem typischen Flohmarkteinsatz.

Der AG-Newsletter berichtet über sowohl typische als auch besondere Aktionen, stellt AG-Projekte und ihre Verläufe vor, informiert über regionale oder bundesweite AG-Treffen, Schulungen, AG-Reisen, und Aktions-Highlights wie den Welt-Mädchentag. Auch kurze Antworten auf häufig gestellte Fragen am Infostand, das Neueste auf dem AG-Blog, neues Material und viele praktische Tipps wurden nun 80 mal allen AG-Mitgliedern durch den AG-Newsletter nahe gebracht.

Das AG-Team aus dem Hamburger Büro – und selbstverständlich alle unsere Kolleg:innen – möchten diesen Anlass nutzen, um sich ganz besonders bei denjenigen AG-Mitgliedern für Ihren so äußerst wertvollen Einsatz zu bedanken, die selbst schon 80 und darüber sind! Sie mit Ihrer Erfahrung und dem Erlebten sind uns Ansporn und Inspiration, vielen lieben Dank!

Ihr Team AG-Koordination



Gibt Kindern eine Chance

Plan International
Deutschland e.V.
Bramfelder Straße 70
22305 Hamburg

www.plan.de

Tel.: +49 (0)40 / 607716 - 0
Fax: +49 (0)40 / 607716 - 140
E-Mail: info@plan.de
www.plan-aktionsgruppen.de
www.facebook.com/PlanAktionsgruppen
www.twitter.com/PlanGermany

Plan International
in Österreich
Linke Wienzeile 4/2
1060 Wien
info@plan-international.at
www.plan-international.at