

## Engagement trotz Corona - Ideenliste

### Inhalt

Digitales Engagement.....	2
Aufrufe in Sozialen Medien wie Facebook und Instagram.....	2
Liken, teilen und posten .....	2
Waren online anbieten .....	3
Einkaufen für den guten Zweck (Charity-Shopping) .....	3
Arbeiten Sie an Ihrer AG-Website und Ihrer Facebook-Seite.....	4
Kostenlose Weiterbildungsangebote nutzen.....	4
Benefizveranstaltungen.....	4
Aufklärung .....	4
AG-Treffen virtuell .....	5
AG-Mitglieder online gewinnen .....	5
Engagement vor Ort .....	5
Waren „kontaktfrei“ anbieten.....	5
Plan-Informationen auslegen .....	5
Spendendosen aufstellen.....	5
Corona konformer Kochabend (ähnlich dem Prinzip „Dinner-Hopping“) .....	5
Presse .....	6
Austausch mit Aktionsgruppen in der Nähe.....	6
Ausstellungen.....	6

## Digitales Engagement

### Aufrufe in Sozialen Medien wie Facebook und Instagram

- ✓ Unterstützung unserer Kampagnen und Aktionen, z.B. #GirlsGetEqual, #stopthesetback durch Postings (Selfies mit Kampagnenplakaten, Videos drehen, etc.)
- ✓ Girls Get Equal-GIFs teilen
- ✓ Girls Get Equal-Filter für Selfies benutzen und teilen (Instagram oder Facebook Filtersuche unter "girlsgetequal")
- ✓ Stop the setback-Hintergrund für Onlinemeetings nutzen

Hier finden Sie:

- [Informationen zur #GirlsGetEqual Kampagne](#)
- [Materialien zur #GirlsGetEqual Kampagne](#)
- [GirlsGetEqual Projektfotos](#)
- [Informationen zu #stopthesetback](#)

- ✓ Girls Get Equal #freetobeonline unterstützen:  
Hier finden Sie den Weltmädchenbericht 2021 zum Download sowie die Petition „Digitale Medienkompetenz für Mädchen und junge Frauen stärken“:  
<https://www.plan.de/fakt-oder-fake>

Außerdem finden Sie unter diesem Link <https://www.plan.de/freedom-online.html>:

- Weltmädchenbericht 2020 auf Englisch zum Downloaden (deutsche Zusammenfassung des Weltmädchenberichts zum [Downloaden oder bestellen](#) auf dem AG-Blog)
- Key Facts zum herunterladen und teilen
- Den offenen Brief junger Frauen und Mädchen an Instagram, Facebook, TikTok und Twitter

### Spendenaufrufe in Sozialen Medien

- ✓ Verlinkung auf unsere Webseite für [Spenden für die Corona-Hilfe](#) und unsere [Sinnvoll Schenken](#)-Produkte

Hier finden Sie:

- [Fotos zur Corona-Nothilfe](#)
- [Informationen und Fotos zu den AG-Projekten](#)

- ✓ Facebook Spendenaktion starten:  
[https://www.facebook.com/fundraisers?source=search\\_shortcut](https://www.facebook.com/fundraisers?source=search_shortcut)

### Liken, teilen und posten

- ✓ Plan International Deutschland Kanälen in den sozialen Medien folgen und Inhalte teilen
  - Plan bei Facebook: <https://www.facebook.com/PlanDeutschland/>
  - Plan bei Twitter: <https://twitter.com/PlanGermany>
  - Plan bei Instagram: <https://www.instagram.com/planinternationaldeutschland/>
  - Plan bei YouTube: <https://www.youtube.com/user/plandeutschland> (Aktionsgruppen Playlist auf YouTube:

<https://www.youtube.com/watch?v=UiW125XCc3Y&list=PLdCL9ykHhP-FvJlITng0uP81RwduGCrtr>

- Aktionsgruppen auf YouTube:  
<https://www.youtube.com/channel/UCD2nsUEQBSAkVPVIZRqlsmA/playlists>
  - Stiftung Hilfe mit Plan bei Facebook: <https://www.facebook.com/stiftunghilfemitplan>
  - Plan Jugendbeirat bei Facebook und Instagram:  
<https://www.facebook.com/planjugend> und [https://www.instagram.com/plan\\_jugend/](https://www.instagram.com/plan_jugend/)
- ✓ andere Aktionsgruppen auf Facebook und Instagram liken und teilen (eine Liste aller AGs auf Facebook und Instagram finden Sie hier: <https://www.plan-aktionsgruppen.de/kontakt/social-media/>)
  - ✓ Netzwerke mit anderen Organisationen auf- bzw. ausbauen
  - ✓ Reichweite des persönlichen Facebookprofils nutzen, um Likes zu generieren und die AG-Seite bekannter zu machen.
  - ✓ Bei Posts und Stories Hashtags nutzen und Plan International Deutschland und die AG-Koordination verlinken. #PlanInternationalDeutschland #PlanAktionsgruppe #PlanAktionsgruppen #EURESTADT  
Verlinkungen:  
Instagram: @planinternationaldeutschland  
@plan\_ag  
Facebook: @plandeutschland  
@PlanAGKoordination

#### **Waren online anbieten**

- ✓ Waren auf AG-Website online anbieten
  - ansprechende Bilder der Waren machen
  - auf die AG-Website hochladen
  - eine kurze Beschreibung dazu stellen
  - Bestellungen können per E-Mail oder Telefon gemacht werden
  - Auf AG-Facebookseite und Instagram für die Aktion werben
- ✓ Waren auf Facebook Marketplace anbieten (WICHTIG: Unbedingt transparent angeben, welchem Zweck die Erlöse zugutekommen!)  
<https://www.facebook.com/marketplace/create/item>
- ✓ (lokale) Plattformen für Kleiderflohmärkte, etc. nutzen (z.B. <https://www.momox-fashion.de/>, <https://www.fairmondo.de/>, <https://www.vinted.de/>)
- ✓ Waren über [Ebay Kleinanzeigen](#) oder [Etsy](#) verkaufen

#### **Einkaufen für den guten Zweck (Charity-Shopping)**

- ✓ z.B. wie die AG Hamburg via <https://www.gooding.de/> oder die AG Freiburg via <https://www.schulengel.de/>

In eigener Sache: Es kam bereits die Idee auf, Waren über Ebay für Charity zu verkaufen. Nach rechtlicher Prüfung lässt sich Plan selbst nicht bei Ebay als Charity-Organisation registrieren. Allerdings besteht die Möglichkeit, dass AGs ihre Artikel über Ebay oder ähnliche Verkaufsplattformen anbieten und den Erlös als Spende an Plan überweisen. Eine Registrierung von Plan bei Ebay und daraus folgend eine direkte Transaktion von Ebay an Plan ist allerdings nicht möglich.

### Arbeiten Sie an Ihrer AG-Website und Ihrer Facebook-Seite

- ✓ Im internen Bereich unseres AG-Blogs Leitfadens zur Nutzung des Websitetools herunterladen ([Anmeldung](#) bzw. [Registrierung](#) erforderlich)
- ✓ Die WordPress Sprechstunde jeden Freitag von 15:00 bis 16:00 Uhr nutzen, um konkrete Fragen zur Gestaltung von AG-Webseiten und Blog-Beiträgen zu stellen. Die WordPress Sprechstunde findet per Microsoft Teams statt, melden Sie sich dazu bitte bei Wiebke Tebbe (wiebke.tebbe@plan.de).
- ✓ Leitfaden zur erfolgreichen Erstellung einer AG-Facebookseite herunterladen ([Anmeldung](#) bzw. [Registrierung](#) erforderlich)
  - Websites anderer Aktionsgruppen zur Inspiration: <https://www.plan-aktionsgruppen.de/kontakt/aktionsgruppen/>
- ✓ Facebook-Reichweite nutzen, um AG bekannter zu machen, zum Beispiel, in dem einmal pro Woche ein AG-Mitglied vorgestellt wird. Siehe #teamTAG Aktion der AG Koblenz: <https://www.facebook.com/PlanAGKoblenz/photos/a.146464397224955/243143484223712/>

### Kostenlose Weiterbildungsangebote nutzen

- ✓ Im Netz findet man einige kostenlose bzw. günstige Weiterbildungsangebote für ehrenamtlich Engagierte, z.B.:
  - Betterplace Academy <https://www.betterplace-academy.org/pages/courses>
  - Digitale Nachbarschaft <https://www.digitale-nachbarschaft.de/workshops-termine>
  - Akademie für Ehrenamtlichkeit Deutschland [https://www.ehrenamt.de/1489\\_Aktuelle\\_Seminare.htm](https://www.ehrenamt.de/1489_Aktuelle_Seminare.htm)
  - Google Zukunftswerkstatt <https://learndigital.withgoogle.com/zukunftswerkstatt>
- ✓ Aber auch kurze Videos, sog. Tutorials und Podcasts, in denen z.B. Aspekte der Öffentlichkeitsarbeit erklärt werden:
  - hands.on für dein Ehrenamt <https://mirjamolsson.de/>
  - Tue Gutes und erzähl davon <https://erzaehldavon.de/podcast/>
- ✓ Auch in Zukunft werden wir Ihnen wieder verschiedene Weiterbildungsformate anbieten. Achten Sie auf entsprechende Rundmails zu diesem Thema.

### Benefizveranstaltungen

- ✓ Livestream-Benefizkonzert veranstalten (siehe [Livestream-Benefizkonzert](#) der AG München zugunsten von Plan und [Benefizgala der AG Mannheim](#) im Rahmen des Welt-Mädchentages 2020)
- ✓ Lesungen (siehe [Benefizlesung](#) der AG München)
- ✓ Online-Konzerte mit Künstler:innen als Wohnzimmerkonzerte via Videokonferenz

### Aufklärung

- ✓ Zuverlässige Informationsquellen nutzen und gegen Fake News vorgehen
- ✓ Seriöse Informationsquellen und Medien:
  - [Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung](#)
  - [Bundesministerium für Gesundheit](#)
  - [Robert-Koch-Institut](#)
- ✓ Vereine und Organisationen wie zum Beispiel [Mimikama](#) haben sich die Aufklärung von Internetmissbrauch und Information über Fake News auf die Fahnen geschrieben
- ✓ Tipps, wie man Fake News erkennt und dagegen vorgehen kann, geben zum Beispiel die [Bundeszentrale für politische Bildung](#) oder die [Tagesschau](#).

### AG-Treffen virtuell

- ✓ via Videokonferenz (z.B. mit Skype, Zoom, Slack, Google Hangouts, jitsi etc.)
- ✓ via Gruppenunterhaltung bei z.B. WhatsApp, Telegram oder Facebook.
  - Spielregeln festlegen (alle schalten ihr Mikro auf stumm, Fragen werden z.B. über die Chat-Funktion gestellt, etc.)
  - Tagesordnung vorher festlegen und an alle Teilnehmer:innen im Vorfeld versenden
  - jede:r prüft schon vor dem Termin, ob die Technik funktioniert, um die anderen nicht warten zu lassen
- ✓ Ideen für Aktionen in der Gruppe mit digitalen Hilfsmitteln ausarbeiten (z.B. [Padlet](#), [Mural](#) oder [Miro](#))

### AG-Mitglieder online gewinnen

- ✓ Plattformen für ehrenamtliches Engagement nutzen, um AG vorzustellen und Mitglieder zu anzuwerben. Zum Beispiel:
  - <https://vostel.de/de/>
  - <https://www.engagement-macht-stark.de/>
  - <https://sharity.net/index.php>

## Engagement vor Ort

### Waren „kontaktfrei“ anbieten

- ✓ Waren, die normalerweise auf Weihnachtsmärkten, etc. verkauft werden, in der Nachbarschaft anbieten. So funktioniert's (Beispiel AG Meerbusch):
  - Ansprechende Bilder der Waren machen
  - Flyer für die Nachbarschaft entwerfen, auf dem erklärt wird, wie kontaktlose Bestellung und Abholung abläuft (z.B. Bestellung per Mail, Termin zur Abholung, wie kann gespendet werden)
  - Beschreibung der angebotenen Waren mit Bildern auf der Rückseite des Flyer ansprechend gestalten
  - Flyer in der Nachbarschaft verteilen
  - Bestellte Waren verpacken und zur Abholung bereitstellen

### Plan-Informationen auslegen

- ✓ Plan-Faltblätter regelmäßig an markanten öffentlichen Stellen auslegen  
Hier finden Sie:
  - [Plan-Patenschaftsflyer](#)
  - [Plakate](#)
  - Plan Post auslegen, z.B. in Arztpraxen (mit Genehmigung!)

### Spendendosen aufstellen

- ✓ [Spendendosen](#) zusammen mit Plan-Flyern z.B. in Buchhandlungen, Gärtnereien, Bäckereien, etc. aufstellen. Achtung: Vorher Genehmigung der:des Inhabers:Inhaberin einholen!

### Corona konformer Kochabend (ähnlich dem Prinzip „Dinner-Hopping“)

- ✓ Rezepte für ein Menü zusammenstellen, z.B. aus Plan-Projektländern
- ✓ Termin und Teilnahmegebühr festlegen



### Gibt Kindern eine Chance

- ✓ Kochabend im Freundeskreis, auf sozialen Medien, etc. bewerben und Anmeldeinformationen nicht vergessen!
- ✓ Teilnehmer:innen-Teams Rezepte rechtzeitig zur Verfügung stellen, mit Plan-Infos zu den jeweiligen Projekten und Projektländern verschicken
- ✓ Kochteams dokumentieren Kochabend und Menüs mit Bildern und kleinen Stories in den sozialen Medien

### Presse

- ✓ lokale Presse ansprechen, damit sie über die Aktionsgruppe, Ihre Patenschaft oder die Arbeit von Plan International berichtet (z.B. zum Tag des Ehrenamtes am 05.12.)

### Austausch mit Aktionsgruppen in der Nähe

- ✓ gemeinsames Treffen via Zoom, Teams, o.ä. organisieren
- ✓ Ideen für gemeinsame Aktionen/Veranstaltungen entwickeln (digitale Hilfsmittel nutzen)
- ✓ Verkaufswaren tauschen, um Angebot zu erweitern

### Ausstellungen

- ✓ Plan-Ausstellungen [Mission 2030](#), [Weltspielzeug](#), [Kinderwelten](#) und [Mädchen weltweit gleichberechtigt](#) können nach Absprache an Museen oder Ausstellungsräume vermittelt werden.