

PRESSEARBEIT

10 JAHRE WELT-MÄDCHENTAG

Wie die **lokalen Medien** auf die Arbeit von Plan International für die Rechte der Mädchen aufmerksam gemacht werden können, auch wenn es dieses Jahr keine Beleuchtungsaktion vor Ort gibt

Aus aktuellem Anlass:

Um Energie zu sparen, hat Plan International Deutschland beschlossen, dieses Jahr keine pinkfarbene Beleuchtung von bekannten Gebäuden und Monumenten zum Welt-Mädchentag durchzuführen.

Vielen Dank an alle Aktionsgruppen, dass sie sich dieser Entscheidung anschließen.

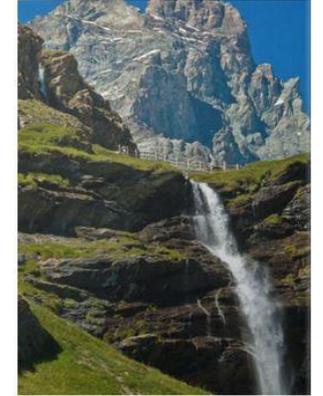
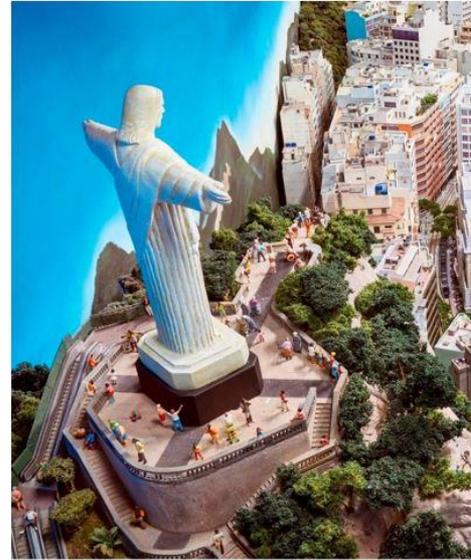
Gute Neuigkeiten:

Doch ganz wollen wir auch dieses Jahr nicht auf die Illuminierung verzichten. Zum 10-jährigen Welt-Mädchentag werden in Deutschland und weltweit bekannte Bauwerke und Monumente pinkifiziert – und zwar im Maßstab 1:87. Unterstützung bekommen wir vom **Miniatur Wunderland**, der beliebten Modelleisenbahnausstellung in der Hamburger Speicherstadt.

Am 11. Oktober werden dort im 15-Minuten-Takt u.a. der Hamburger Michel, die Elbphilharmonie, das Vittoria in Rom, der Wasserfall vorm Matterhorn und die Christus-Statue in Rio de Janeiro **pinkfarbend** leuchten.

10 JAHRE WELT-MÄDCHENTAG

nicht ganz ohne Pink ...



Mediale Unterstützung durch die Aktionsgruppen:

Zur Pinkifizierung am Welt-Mädchentag durch das Miniatur Wunderland werden wir am 6. Oktober eine Pressemitteilung herausgeben.

Vorschlag an alle Aktionsgruppen, die in letzten Jahre in ihren Städten die Pinkifizierung zum Welt-Mädchentag vorangetrieben oder sie auch dieses Jahr unterstützt hätten: Leitet unsere **Pressemitteilung vom 6. Oktober** mit einem Anschreiben an die Lokalredaktionen in Euren Städten weiter.

Die Vorlage für das Anschreiben an die Lokalredaktionen gehört zum Inhalt des Medienpakets Teil 2.

Hier ein aktueller Überblick über alle Materialien, die die Abtlg. Kommunikation den Aktionsgruppen für ihre Medienarbeit zum Welt-Mädchentag zur Verfügung stellt. Dabei haben sich kleine Änderungen ergeben.

Medienpaket Teil 1 (ab 13. Sept. per E-Mail):

- aktualisierter Leitfaden Medienarbeit zum Welt-Mädchentag
- Wording: Warum dieses Jahr keine Beleuchtung
- Geschichte zur Entstehung des Welt-Mädchentages
- Einladung zur digitalen Teilnahme am Livestream am 11. Oktober

Medienpaket Teil 2:

(ab 29. Sept. per E-Mail)

- aktualisierter Fahrplan zur Medienarbeit der AGs (für intern)
- Pressemitteilung vom 28. 9. zum Auftakt mit Übersicht aller Aktivitäten
- Vorlage für Anschreiben an Lokalredaktion
- kurze Vorabinformation zum Mädchenbericht „Equal Power Now“

¹Möglichkeiten, Plans Medienarbeit am 6.10. ab 11:00 Uhr zu teilen:

- Pressemitteilungen vom 29.9. und 6.10. an Lokalredaktion weiterleiten
- dafür Vorlage für Anschreiben an Lokalredaktion nutzen (intern)
- Infoblatt 10 Jahre Welt-Mädchentag (Geschichte) anhängen
- Nicht vergessen: Hinweis auf Aktionsgruppe und Engagement vor Ort
- Extra: Wenn vorhanden, Foto von Beleuchtung im Vorjahr anhängen
- Extra: Hinweis auf Livestream am 11.10.

Pressemitteilungen und Berichte auch zum Download:

www.plan.de/presse/pressematerial-zum-welt-maedchentag