

SOCIAL MEDIA

zum Welt-Mädchentag 2022



WER WIR SIND



Pia Arndt



Beatrice Ullrich



Cassandra Schwarz

WAS WIR PLANEN

- Dieses Jahr gibt es gleich **zwei Reports** die herausgegeben werden.
Der "State of The World Girls Report", sowie der 10 Jahre Rückblick Report.
Beide Reports werden wir in unserer Kommunikation aufnehmen und wichtige Ergebnisse präsentieren
- Der diesjährige WMT steht unter dem "**Girls Get Loud**". Die dazugehörigen Kampagnen Motive werden wir auch auf unseren Plattformen ausspielen.

BEISPIEL PLAKAT- UND SOCIAL KAMPAGNE

Am 11. Oktober ist
Welt-Mädchentag!

ICH MÖCHTE
ALS ÄRZTIN
LEBEN RETTEN.

#girlsgetloud











Unterstütze Mädchen und junge Frauen für mehr Chancengleichheit.
Sei dabei: www.plan.de/wmt



WAS WIR PLANEN

- Außerdem planen wir eine Reihe "**Was wurde aus...?**", in der wir ehemalige Plan Patenkinder vorstellen und darüber berichten, an welchen Plan Projekten sie teilgenommen haben und wo sie heute stehen.
- Unser Höhepunkt wird der **Livestream** (über YouTube und Facebook) am 11.10 mit einer Panel-Diskussion und musikalischen Acts.

WAS WIR PLANEN

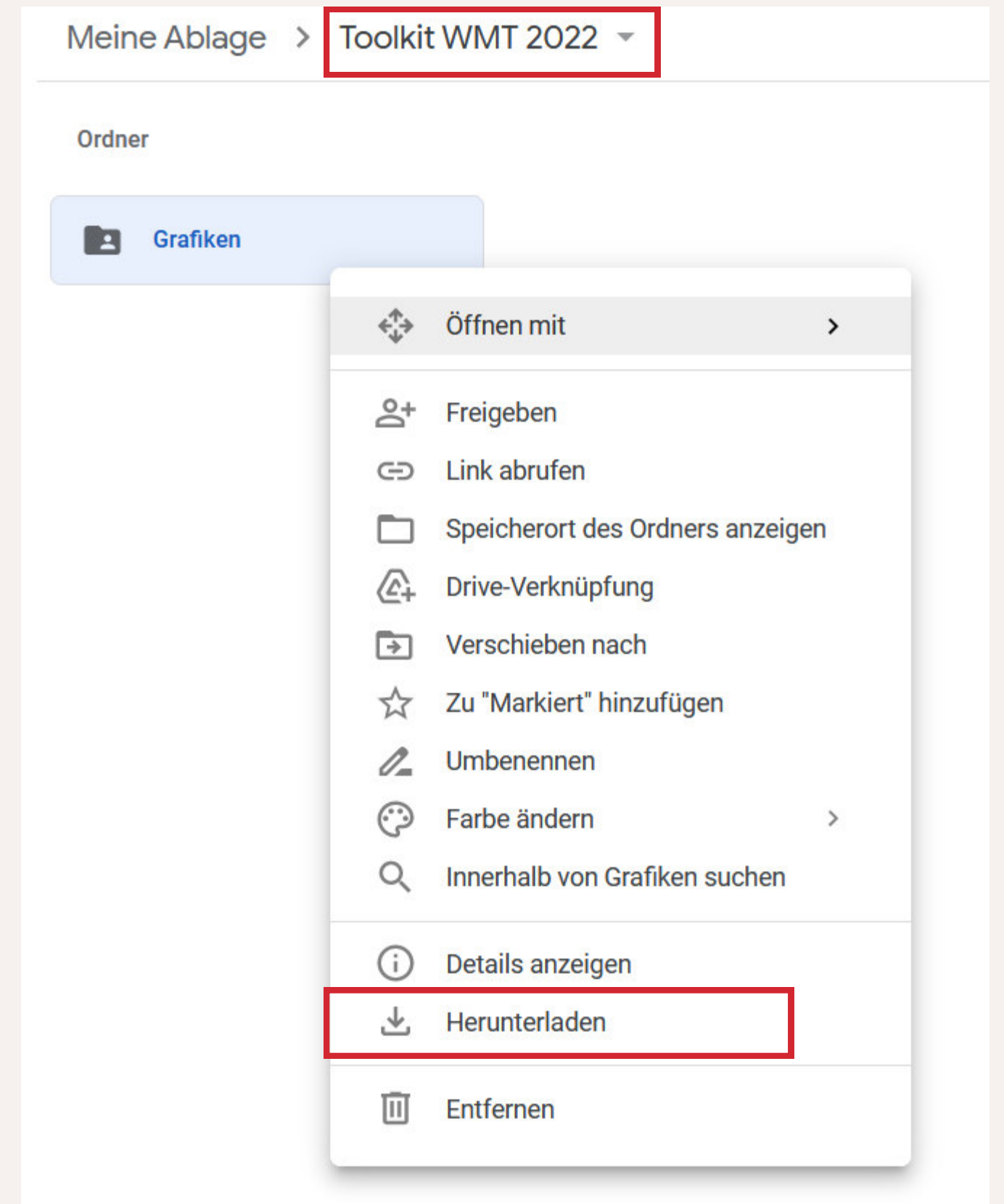
26 PA Erste Ankündigung Livestream & 10 Jahre WMT 	27	28 PA Safe Abortion Day	29 PA UWP in Berlin	30 CS Tag des Flüchtlings (nur Deutschland)
3 Oktober Reminder Livestream (Einladungsvisual) 	4 CS Report State of the World's Girls Report 	5 CS Programm + Vorstellung Gästinnen und Musikerinnen ✓ Weltlehrer:innentag 	6 PA Einordnung Claim Girls Get Loud Claim & Kampagnen-Visuals (Galerie) 	7 CS "Was wurde eigentlich aus?" - Magazin und Post dazu (Galerie) 
10 PA Jugendbeirat Takeover 	11 Welt-Mädchentag + Report 10 Jahre WMT + Forderungen Welt-Mädchentag Livestream PA Youth Advocates Takeover 	12 PA Nachklapp Livestream/Event 	13 ✓ Pinkifizierung evtl.	14 PA Galerie Plakatbilder 



an diesen Tagen machen wir auf unseren Social Media Kanälen thematisch etwas zum Welt-Mädchentag

TOOLKIT

- Wir erstellen euch ein sogenanntes "**Toolkit**", also eine Art Werkzeugkasten in Form eines **Google Drive Ordners**. Hier legen wir sämtlichen Grafiken und Texte ab, die zur Weiterverwendung genutzt werden können.
- Dafür klickt ihr dann einfach doppelt auf den Link im Medienpaket
- Mit einem **rechten Mausklick** auf den jeweiligen Ordner öffnet sich das Menü. Wenn ihr hier nun auf "**herunterladen**" klickt, stehen euch alle Dateien des Ordners zur Verfügung und befinden sich auf eurem Computer/Smartphone.
- Hier gehts zum [Toolkit](#)



WICHTIGE HASHTAGS

#WMT

#WMT2 22

#PLANINTERNATIONAL

#WELTMÄDCHENTAG

#WELTMÄDCHENTAG22

#PLANINTERNATIONALDEUTSCHLAND #GIRLSGETLOUD



Eine ausführliche #Hashtag-Liste findet ihr im Toolkit!



INSTAGRAM

INSTAGRAM POST

- In unserem **Toolkit** befinden sich Grafiken (diese werden am Posting-Tag von uns hochgeladen), die ihr über eure Instagram Kanäle teilen könnt - wir werden diese nach und nach einstellen!
- **Verlinken:** @planinternationaldeutschland **verlinken** (gerne im Bild als Person verlinken, als auch im Text wenn ihr uns erwähnt).
- **Hashtags setzen:** eine Sammlung an wichtigen Hashtags findet ihr am Ende der Präsentation oder im Toolkit. Gerne mindestens 5 Hashtags setzen, mehr als 10 müssen aber auch nicht sein, sonst wirkt es schnell zu überladen.



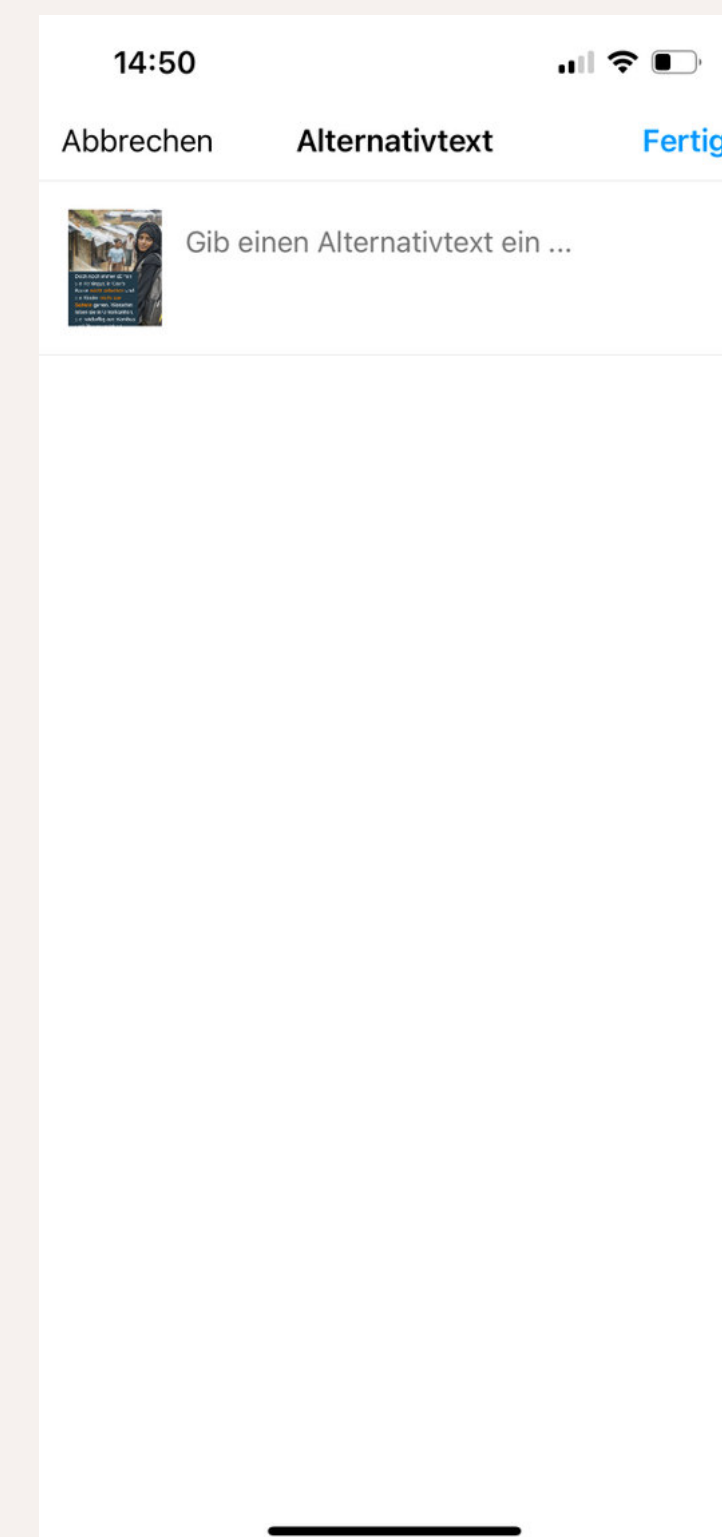
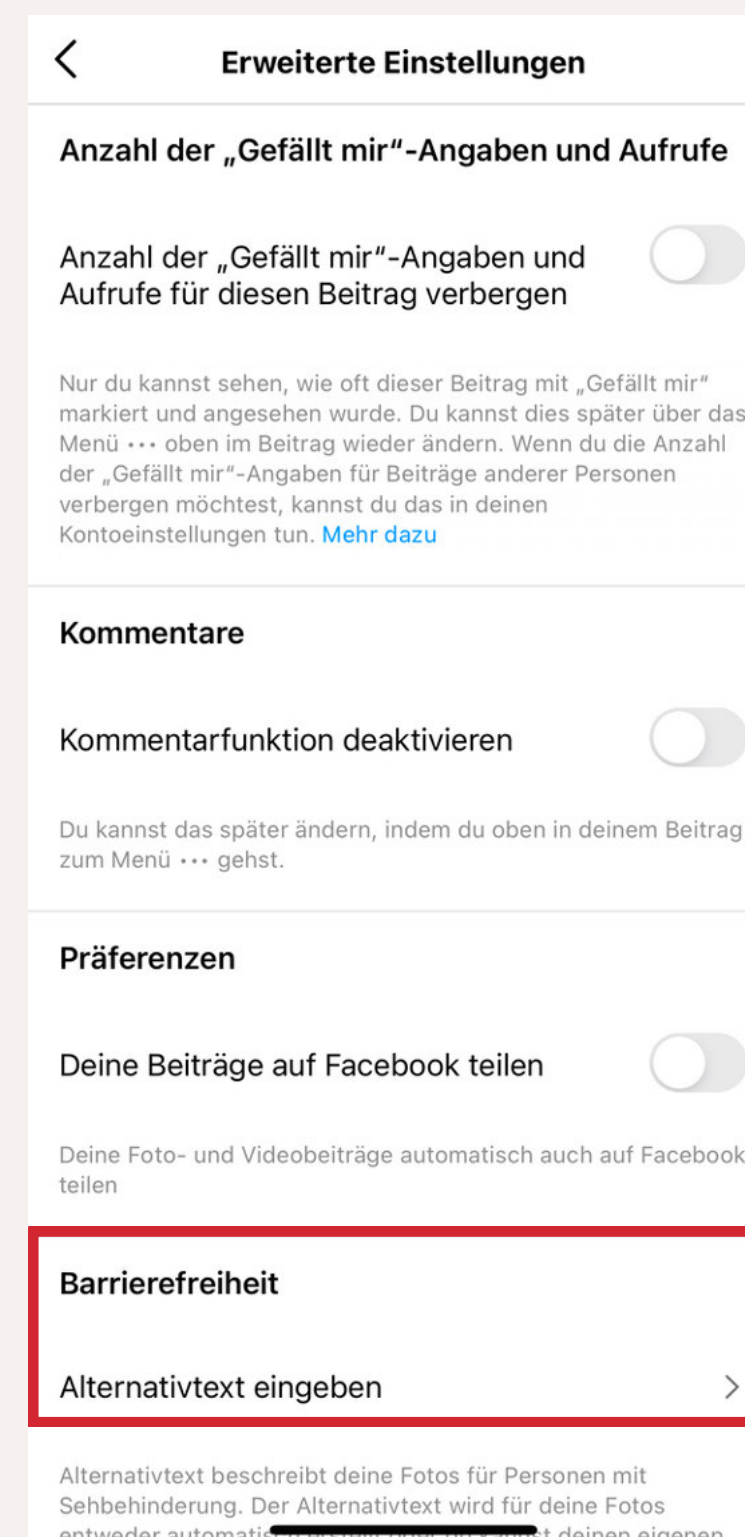
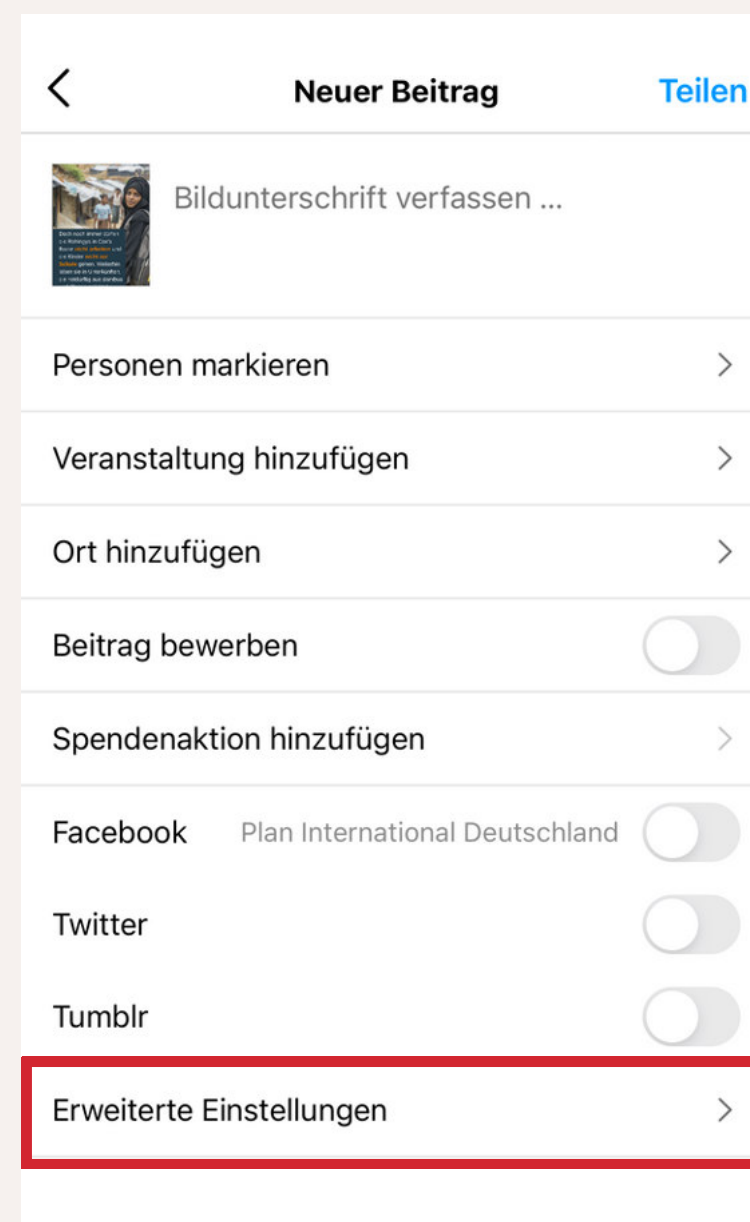
Das sind visuelle Beispiele aus dem letzten Jahr



ALTERNATIVE T

Hierbei handelt es sich um eine **Beschreibung**, die darlegt, was auf dem jeweiligen Foto zu sehen ist und in welchem Kontext es steht.

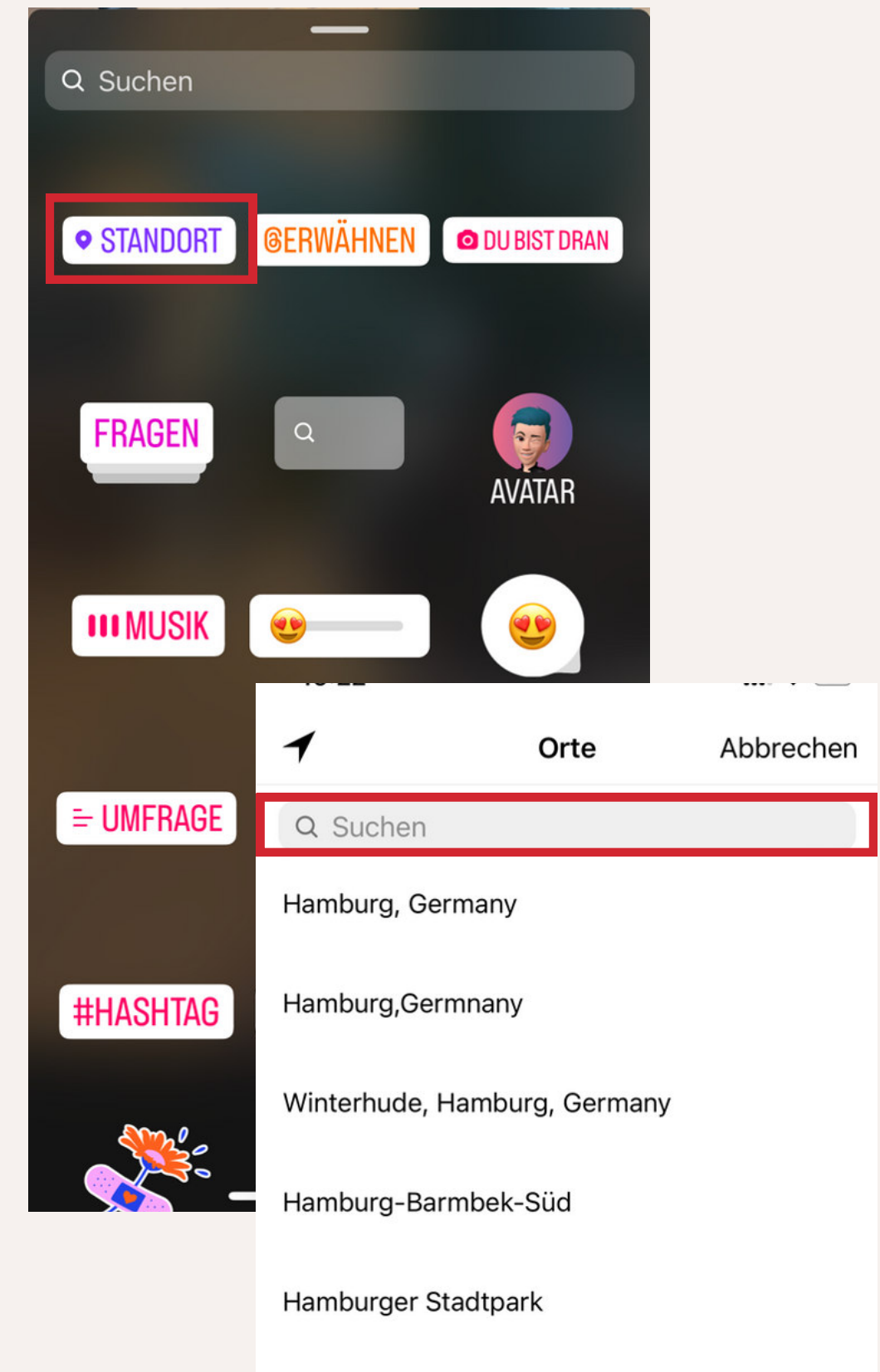
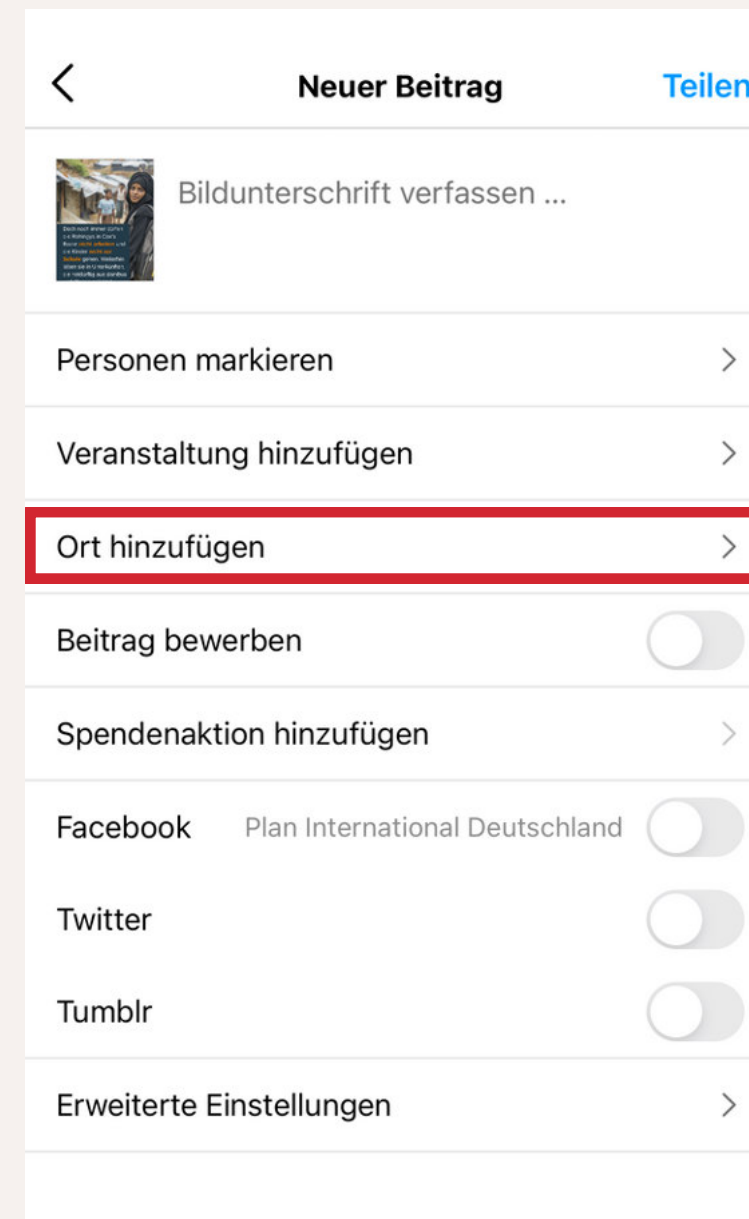
Das ist wichtig für die **Barrierefreiheit**: Menschen mit einer Sehbehinderung können sich den Alternativtext von einer Bildschirmlesesoftware vorlesen lassen.



LOCATION

Ergänzend könnt ihr in euren Postings und Stories (zu den kommen wir gleich) euren Standort hinterlegen - so wird euer Beitrag von Menschen aus der gleichen Region/Stadt gesehen!

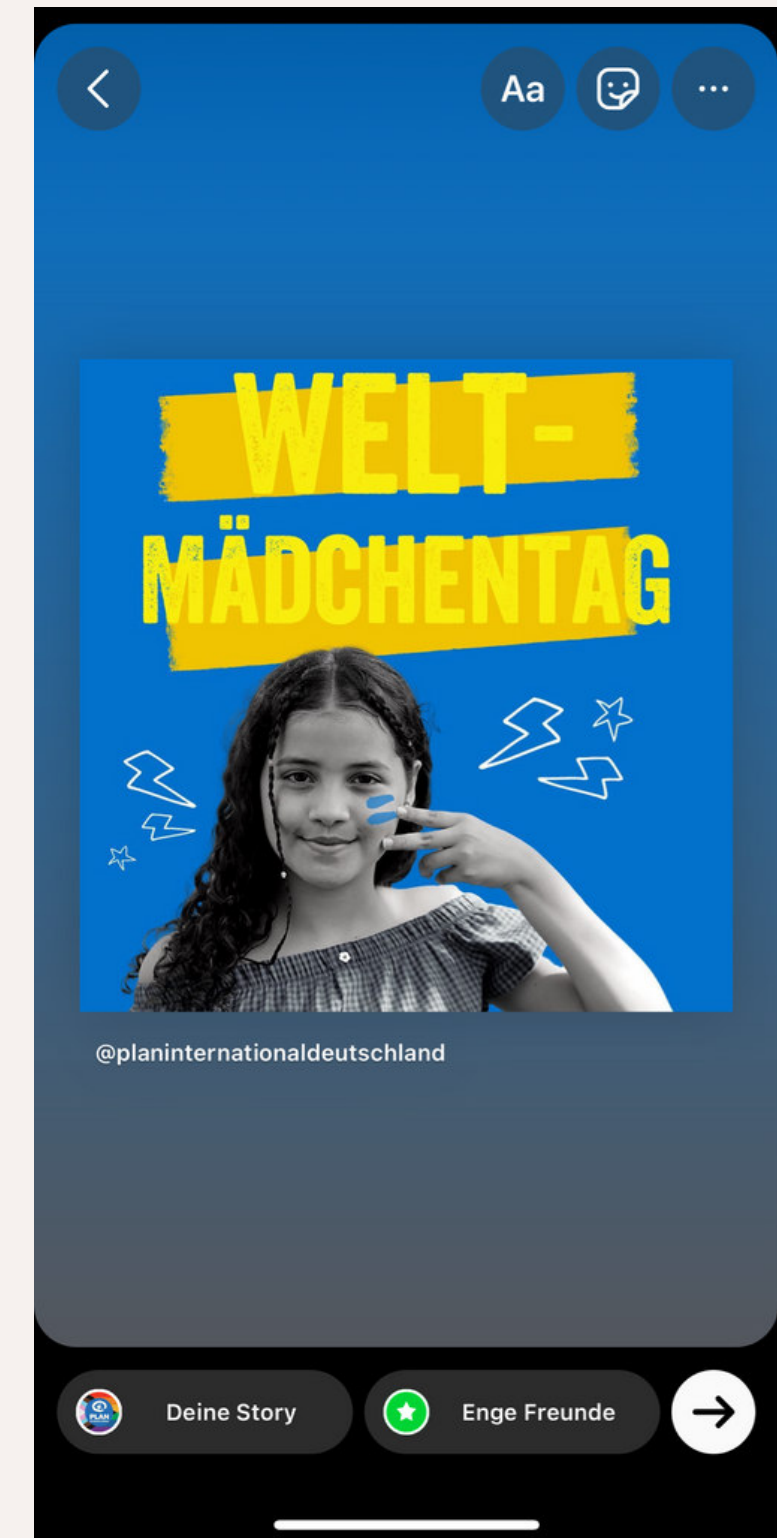
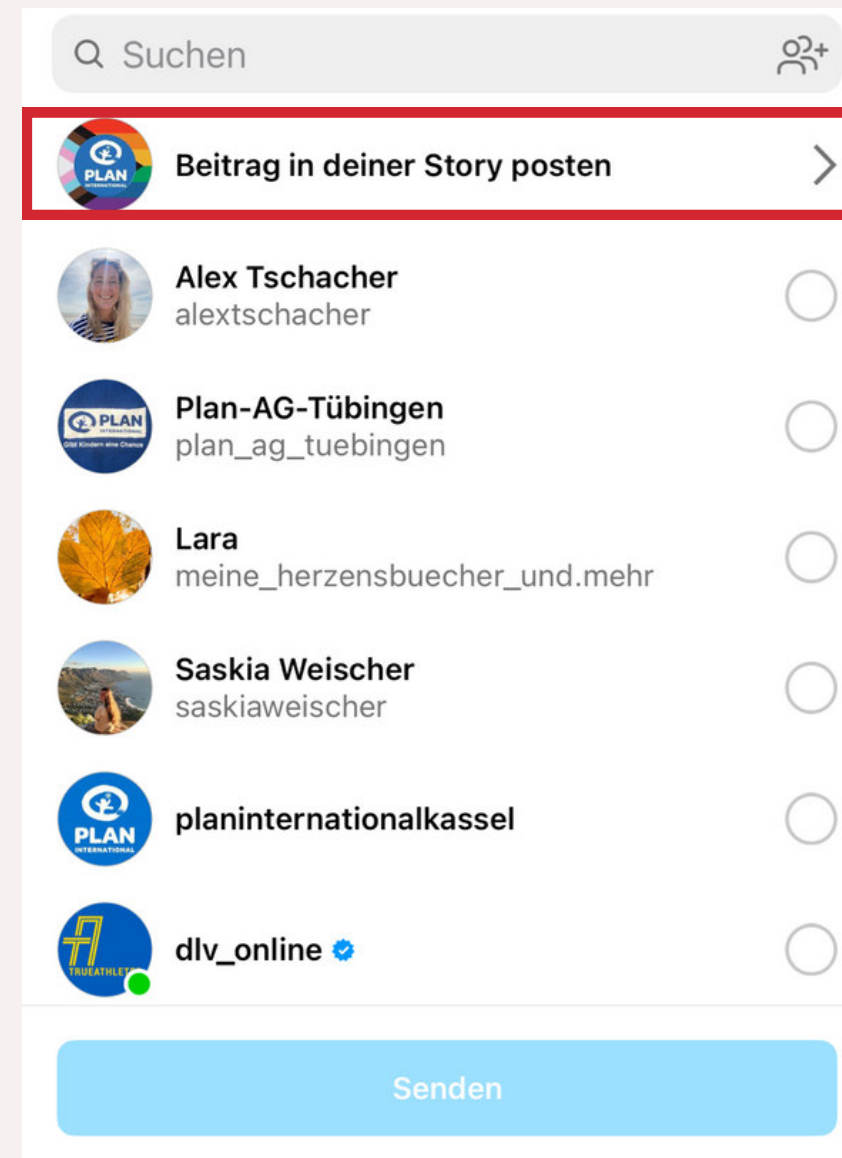
➡ Potentielle neue AG-Mitglieder!



INSTAGRAM STOR

Bei den Stories gibt es mehrere Möglichkeiten. Gerne könnt ihr z. B. unsere Posts oder eure erstellten Posts einfach **in eurer Story teilen**.

Das sind visuelle Beispiele aus dem letzten Jahr



INSTAGRAM STOR

- Beim Teilen in der Story solltet ihr uns immer verlinken. Das geht, in dem ihr beim Schreiben ein @ vor unserem Instagram Namen setzt.
- Auch Hashtags könnt ihr in der Story verwenden. Zum Beispiel **#WeltMädchenTag** oder **#PlanInternationalDeutschland**



INSTAGRAM STORIES - UNTERTITEL

- Wenn ihr euch dafür entscheidet, selbst in die Kamera zu sprechen, empfehlen wir euch **Untertitel** zu verwenden.
Aus Gründen der Barrierefreiheit, aber auch weil Schätzungen davon ausgehen, dass bis zu 85 % aller Nutzer:innen soziale Netzwerke ohne Ton nutzen.
- Am einfachsten ist es, wenn ihr das Video vorher aufnehmt und dann mit einer App die Untertitel automatisch hinzufügt (z. B. mit Captions)



FACEBOOK

FACEBOOK POST

- Facebook Beiträge funktionieren ähnlich wie Instagram Beiträge. Auch hier könnt ihr entweder unsere Beiträge teilen oder eure eigenen Beiträge erstellen.
- Auch hier gilt: **@PlanDeutschland** verlinken
- #Hashtags spielen auf Facebook kaum eine Rolle und müssen nicht genutzt werden.



SOCIAL MEDIA IDEEN ZUM MITMACHEN!



#GIRLSGETLOUD KAMPAGNE

Nur ein Beispiel von der letzten Plakat-Kampagne

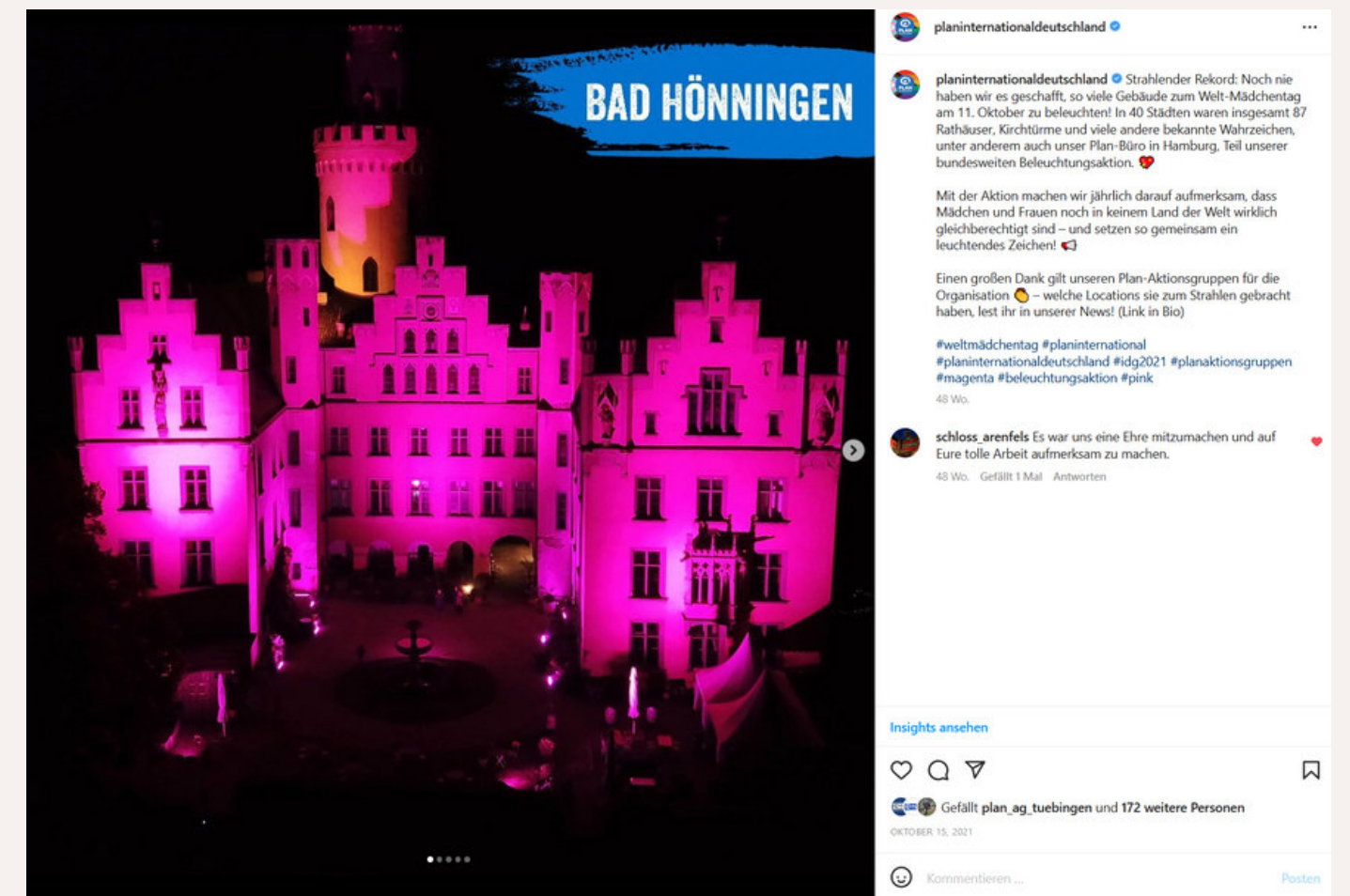


- Richtet sich an AG in Hamburg, München und Köln
- Ab 5.10.-11.10.: Macht ein Foto von den Anzeigen-Screens und postet es! (und uns natürlich schicken bitte :))



PINKIFIZIERUNG UND WMT RÜCKBLICK

- Zeigt eure Best Of-Bilder der letzten Jahre Pinkifizierung und/oder von 10 Jahre Welt-Mädchentag
- Ggf. einordnen, warum dies dieses Jahr nicht beleuchtet wird



FACEBOOK TITELBILD

- Setze ein Zeichen zum Welt-Mädchentag
- Suche dir eines der Titelbilder aus unserem Toolkit aus --> ab dem 4.10



EURE IDEEN

- Egal was ihr macht: Verlinkt uns und die Seite der AG Koordination!
- Nutzt die diesjährigen Hashtags (siehe Toolkit)
- Seid sichtbar und laut!



TIPPS & TRICKS

- Praktische Schnittprogramme: InShot oder CapCut
- Social Media Schulungen via **VHS Hamburg** oder andere **Volkshochschulen**
- Toolkit nutzen!



WIR FREUEN UNS
AUF EUEREN
BEITRAG

