

# STAEDTLER Weltkindermaltag



Head of ideas.



# Über STAEDTLER



Head of ideas.

STAEDTLER zählt zu den weltweit führenden Herstellern und Anbietern von Schreib-, Mal-, Zeichen- und Modellierprodukten und ist eines der ältesten Industrieunternehmen Deutschlands.

Mit seinen Produkten beflügelt das Unternehmen die Kreativität seiner Kunden ein Leben lang: Vom ersten Malstift in frühester Kindheit bis zu Produkten fürs kreative Gestalten bietet der Schreib- und Kreativwarenhersteller eine breite Produktpalette für alle Altersgruppen und Ansprüche und denkt dabei auch Altbewährtes vor dem Hintergrund der Digitalisierung neu.

Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Nürnberg, beschäftigt aktuell knapp 2.000 Mitarbeiter weltweit und ist in 25 Ländern mit Tochtergesellschaften vertreten.

# STAEDTLER auf einen Blick

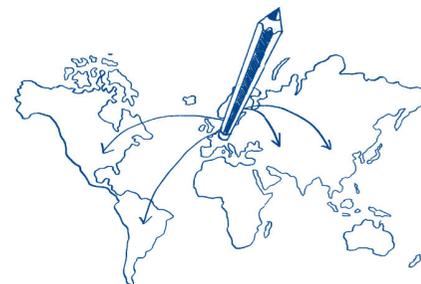


Head of ideas.



**1835**

von Johann Sebastian  
Staedtler gegründet



**MARKTPRÄSENZ**

in über **150** Ländern



**WELTMARKTFÜHRER  
FÜR INDUSTRIEPLASTILIN**

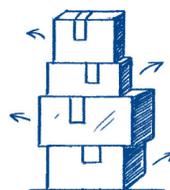


nahezu

**2.000**

Mitarbeiter weltweit, davon  
ca. 1.000 in Deutschland

**CA. 75%**



**EXPORTQUOTE**

(in Deutschland)



**6 PRODUKTIONSSTÄTTEN**

weltweit, davon 4 in Deutschland



**STAEDTLER**  
STIFTUNG

gegründet

**1997**

unterstützt die wissenschaftliche  
Forschung an Universitäten  
sowie kulturelle Projekte in der  
Metropolregion Nürnberg

# Was ist der Weltkindermaltag?

- Der Weltkindermaltag fand erstmalig im Jahr 2008 statt und wird seitdem jedes Jahr am 6. Mai gefeiert
- Jedes Jahr sind Kinder auf der ganzen Welt aufgerufen Bilder zu malen und damit Gutes zu tun
- Für jedes gemalte Bild stellt STAEDTLER 1€ für Plan International zur Verfügung (max. 50.000€)
- Malwettbewerb: alle Einsendungen aus Deutschland haben die Chance auf eines von 80 Kreativpaketen mit STAEDTLER Produkten im Wert von bis zu 600€



Head of ideas.

## Mitmalen- allein oder als Gruppe

Du kannst alleine mit deinem selbstgemalten Bild teilnehmen oder als Gruppe mit einem großen Gemeinschaftsbild oder mit mehreren Einzelbildern. Ob du gewonnen hast, siehst du ab August unter [www.staedtler.de](http://www.staedtler.de). Die jeweils 20 schönsten Bilder in vier Kategorien belohnt STAEDTLER mit kreativen Glückspaketen.



## Einzelwettbewerb

Kategorie 3–6 Jahre      Kategorie 7–12 Jahre

jeweils

1. Platz:	250,- €
2. Platz:	200,- €
3. Platz:	150,- €
4.–20. Platz:	40,- €

## Gruppenwettbewerb

Kategorie 3–6 Jahre      Kategorie 7–12 Jahre

jeweils

1. Platz:	600,- €
2. Platz:	500,- €
3. Platz:	400,- €
4.–20. Platz:	80,- €

# Rückblick 2024 – neuer Rekord



Head of ideas.

**100.436**

Einsendungen  
weltweit

**241.747 €**

für Plan International  
seit 2018

**11**  
Länder



**46 %**

Steigerung im Vergleich  
zu 2023 fast verdoppelt

**2**  
Kontinente

# Scheckübergabe an Plan International



Head of ideas.



13.02.2025

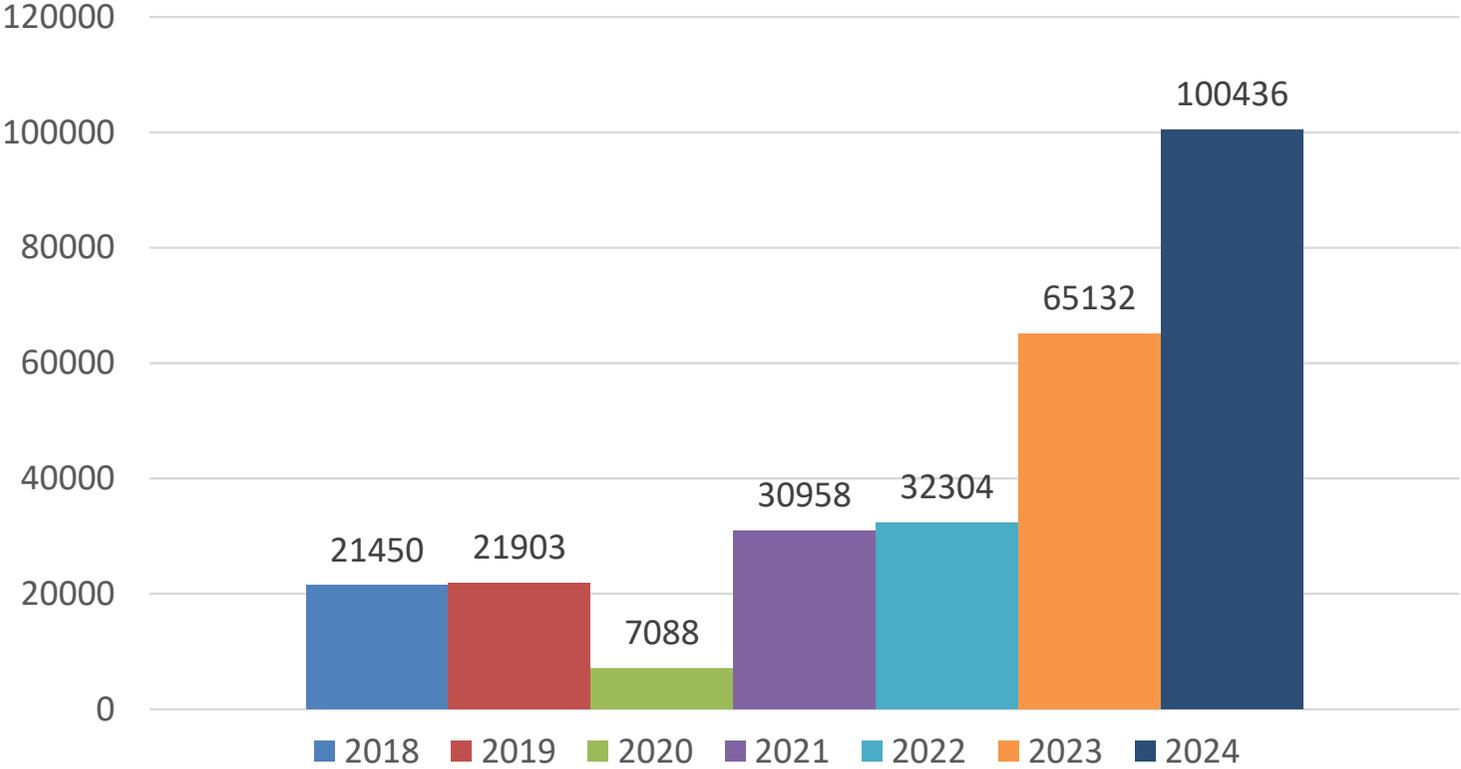


# Entwicklung



Head of ideas.

### Einreichungen weltweit 2018-2024





Head of ideas.

Vielen Dank 



FÜR IHRE GROSSARTIGE  
UNTERSTÜTZUNG IN ALL DEN JAHREN

STAEDTLER



WeltKinder  
MaTag

13.02.2025



**WeltKinder**  
MalTag  
6. Mai



# Glück



# Zeitplan WKMT 2025



Head of ideas.





# Materialien



Head of ideas.

- Deko:
  - Ballons
  - Vario Poster
  - A2 Poster
  - Girlanden
- Flyer / Teilnahmeformular (NEU: 6-seitig)
- Buntstifte
- Pressetexte
- Teilnehmerurkunde (Blanko Drucke die von der AG händisch ausgefüllt und übergeben werden können)



# Voraussichtliche Teilnehmerländer 2025



Head of ideas.

- Deutschland
- Österreich
- Benelux
- Spanien
- England
- Peru
- Brasilien
- Thailand
- Malaysia



# Deutschland - Aktivitäten

- Presseaussand
- Social Media Posts
- LinkedIn Posts
- Zusammenarbeit mit dem Handel in Deutschland und Österreich (Drogeriemarkt Müller, McPaper, Skribo)



Head of ideas.



**PRESEINFORMATION**  
Februar 2023

**Weltsindermarkt 2023: Wie sieht Glück für Kinder aus?**

Am 8. Mai ist wieder Weltkindermarkt. Dieser ist STAEOTLER wieder weltweit zum größten Marktweert an. Die achte Aufbereitung dieser „Glück“ Teilnehmer dürfen Kinder im Alter von 3 bis 12 Jahren, Erwerber alleine oder in Gruppe. Für jedes gewählte Bild, das STAEOTLER vom 1. März bis 31. Mai 2023 bewertet, geht 1 Euro an die Kinderhilfsorganisation Plan International Deutschland für ein Kleingruppenprojekt in Togo (bis zu 50.000 Euro). Gewinnen werden damit Projekte für Vorschulkinder in besonders armen Regionen.

**Der Marktweert sagt Kinder an, sich mit ihrer eigenen kulturellen Identität**

Über 100.000 Kinder haben 2022 am Marktweert teilgenommen. Die Reaktion der Kinder ist also auch im letzten Zahlenbericht zu sehen. Darin erwähnt STAEOTLER auch 2022 eine neue Teilnahme, die Marktweert. Bei den Kindern dabei viel Freude und viel zum Handeln an. Die Kinder für Kinder die Glück durch sich selber verdienen und selbst. Schließlich haben sich Rückmeldung für sich gegeben, und auch Glück bedeutet für viele eine andere. STAEOTLER möchte wieder mit diesem Thema die Kinder erreichen, die eigenen Gefühle zu erforschen. Ob und so die Kinder können im Alltag, die glücklich machen. Das kann gelachen oder der Freude sein, oder der Spaß, wenn man im Urlaub neue Freunde kennenlernt. Man kann sich auch besonders glücklich fühlen, wenn man Ferien hat, den Sommer im Meer genießen oder im Winter eine Schneeballschlacht genießen. Glück hat viele Facetten.

Wichtig, aber auch Glücksmomente wie Glückschokolade, Marienkäfer oder viele andere Kleider auf Papier bringen. Jedes Kind hat dabei andere Glücksmomente und unter Umständen auch ein ganz eigenes Verständnis von Glück, das manchmal Marktweert zu erleben.

**Glück ist ein Gefühl, das Freude im Leben bringt**

Die Kreativität oder Perfektion ist nicht entscheidend. Wichtigste man sieht, dass die Kinder Spaß beim Malen haben. Das ist ein glückliches Gefühl. Selbstbestimmt ist das jeder Maler sein. Die Nachrichten von Google, der Bild in die Zukunft, der Klimawandel – es gibt sehr dem Kindlichen Verständnis. Auch der kleine Vorbildbeispiel sind, das bedeutet, Kinder und 2023 werden zufrieden sind, das Bild, das manche Kinderbilder das nach Bild in den schulischen Lernprozess einbringen. Es ist wichtig, die emotionale Intelligenz zu entwickeln und Lebenskompetenz zu erreichen. Kinder sollen lernen, was Glück wirklich bedeutet. Das Thema des Marktweerts kommt also ganz zum Vorschein.

**Marktweert in Deutschland**

Teilnehmer können die Kinder mit einem kleinen gewählten Bild oder als Gruppe mit einem großen Gemeinschaftsbild oder mit mehreren Kleider. Die ersten 25.000 Bilder in vier Kategorien (jeweils bis Gruppe sowie 3 bis 6 und 6 bis 12 Jahre) bekommt STAEOTLER mit Investitionsgeldern im Wert von bis zu 50.000 Euro.

1 von 4



Die Kinder können als Foto oder Bild bis 31. Mai 2023 unter [www.staedtler.com](#) hochgeladen werden. Alternativ ist auch der Postversand der




Die Kinder in Togo, dem Glück der „Kleinen“ (Kleiner Marktweert) ist ein Kinderspiel, das sehr unterschiedlich aussieht. In diesem Sinne ist die Initiative in Togo, die gewählten Bilder, die für jedes gewählte Bild, das 28. bis 31. Mai 2023 bis zu 50.000 Euro, und damit zu den Kindern in Togo, und die Unterstützung der Kinder und die Unterstützung der Kinder und die Unterstützung der Kinder.

Die Initiative ist ein Kinderspiel, das sehr unterschiedlich aussieht. In diesem Sinne ist die Initiative in Togo, die gewählten Bilder, die für jedes gewählte Bild, das 28. bis 31. Mai 2023 bis zu 50.000 Euro, und damit zu den Kindern in Togo, und die Unterstützung der Kinder und die Unterstützung der Kinder.

**Bildunterschrift:**  
Glück ist ein Gefühl, das Freude im Leben bringt. Die Initiative ist ein Kinderspiel, das sehr unterschiedlich aussieht. In diesem Sinne ist die Initiative in Togo, die gewählten Bilder, die für jedes gewählte Bild, das 28. bis 31. Mai 2023 bis zu 50.000 Euro, und damit zu den Kindern in Togo, und die Unterstützung der Kinder und die Unterstützung der Kinder.

**Bildrechte:**  
STAEOTLER AG



Die Initiative ist ein Kinderspiel, das sehr unterschiedlich aussieht. In diesem Sinne ist die Initiative in Togo, die gewählten Bilder, die für jedes gewählte Bild, das 28. bis 31. Mai 2023 bis zu 50.000 Euro, und damit zu den Kindern in Togo, und die Unterstützung der Kinder und die Unterstützung der Kinder.

**Bildunterschrift:**  
Mit dem Marktweert wird ein Kinderspiel, das sehr unterschiedlich aussieht. In diesem Sinne ist die Initiative in Togo, die gewählten Bilder, die für jedes gewählte Bild, das 28. bis 31. Mai 2023 bis zu 50.000 Euro, und damit zu den Kindern in Togo, und die Unterstützung der Kinder und die Unterstützung der Kinder.

**Bildrechte:**  
© Plan International



Die Initiative ist ein Kinderspiel, das sehr unterschiedlich aussieht. In diesem Sinne ist die Initiative in Togo, die gewählten Bilder, die für jedes gewählte Bild, das 28. bis 31. Mai 2023 bis zu 50.000 Euro, und damit zu den Kindern in Togo, und die Unterstützung der Kinder und die Unterstützung der Kinder.

**Bildunterschrift:**  
Togo, das Glück und die Initiative ist ein Kinderspiel, das sehr unterschiedlich aussieht. In diesem Sinne ist die Initiative in Togo, die gewählten Bilder, die für jedes gewählte Bild, das 28. bis 31. Mai 2023 bis zu 50.000 Euro, und damit zu den Kindern in Togo, und die Unterstützung der Kinder und die Unterstützung der Kinder.

**Bildrechte:**  
© Plan International

3 von 4

# Zusammenarbeit mit dem Handel

- Drogeriemarkt Müller
  - Große Präsenz durch zwei unterschiedliche Displays, Flyer, Poster
  - Schaufensterdeko
  - Social Media und Website
  - In über 600 Filialen in Deutschland und Österreich
- McPaper
  - Thekendisplays, Flyer und Poster
  - Ca. 300 Filialen in Deutschland
- Skribo
  - 60 Filialen in Österreich
  - Thekendisplay



Head of ideas.



# Kooperationen – Zusammenarbeit mit Trägern



Head of ideas.



Elbkinder KITAs machen als Plan Partner beim Weltkindermaltag mit.

Die Einrichtungen bekommen eine Malausstattung sowie WKMT-Deko.

# Möglichkeiten für Aktionen



Head of ideas.

Malaktionen aller Art unterstützen wir gerne mit  
Stiften, Deko und Roll-up Bannern

- ⇒ Stadtfeste
- ⇒ Büchereien
- ⇒ Museen

Melden Sie sich gerne bei uns!



# Jury



Head of ideas.

Die Jury bestand 2024 aus Vertretern von Plan International, STAEDTLER und [Mehr Zeit für Kinder](#). Gerne möchten wir auch in diesem Jahr die Plan AGs noch mehr miteinbinden und Sie bitten Ihre Favoriten Bilder in den Paketen separat zu kennzeichnen. Ideal wären 3 Favoriten pro Kategorie (insgesamt also 12 Bilder).



# Reporting /Auswertung



Head of ideas.

- Alle Bilder, die mit Poststempel 31.5.25 versehen sind, fließen in die Auswertung mit ein
- Es wäre eine große Unterstützung, wenn die Bilder bei der jeweiligen Plan AG bereits gezählt werden könnten und der „Reporting Bogen“ entsprechend mitgeschickt wird
- Ebenso haben wir einen Reportingbogen für die Schulen/KITAs erstellt der gerne von den Erzieher:innen/Lehrer:innen ausgefüllt und an uns mitgeschickt werden kann (Bögen bekommen Sie über Herrn Ludwig)

<b>Name, Kontaktdaten AG:</b>	
<b>Anzahl teilnehmende Kindergärten</b>	
<b>Anzahl teilnehmende Schulen</b>	
	<b>Gesamtanzahl Bilder</b>
Gruppenwettbewerb 3-6 Jahre	
Gruppenwettbewerb 7-12 Jahre	
Einzelwettbewerb 3-6 Jahre	
Einzelwettbewerb 7-12 Jahre	
<b>Summe:</b>	<b>0</b>

# Kontakt



Head of ideas.

Bitte senden Sie die Bilder an:

**STAEDTLER SE**

**Stichwort: WKMT 2025**

**Moosäckerstr. 3  
90427 Nürnberg**





Head of ideas.

Wir freuen uns auf  
einen gemeinsamen  
und  
erfolgreichen

