

Aktionsgruppen

Plan International Deutschland e. V.
Bramfelder Str. 70 • 22305 Hamburg
Telefon 040 – 611 400 • Fax 040 – 611 40 140
www.plan-deutschland.de

Newsletter

Nr. 49, November 2012

Liebe Plan-Aktionsgruppen,

seit 1993 engagieren sich Aktionsgruppen für die Kinder der Welt, seit 2003 engagiert sich Plan besonders für Mädchen und seit diesem Jahr gibt es den Welt-Mädchentag. Vielen Dank für Ihr großartiges Engagement, nicht zuletzt im Namen aller immer noch benachteiligten Mädchen!

Aktionen in Pink

Die dreijährige weltweite Plan-Kampagne Because I am a Girl startete offiziell am 11. Oktober, dem ersten Welt-Mädchentag – und die Plan-Aktionsgruppen starteten gleich voll durch!

Die engagierten Mitglieder von mehr als 50 AGs beteiligten sich an den Aktionswochen rund um den ersten Welt-Mädchentag. Für die meisten ging es schon vor dem 11.10. los: Mehr als ein Dutzend AGs hatten bereits im September auf Welt-Kindertagsfesten auf unsere Kampagne Because I am a Girl hingewiesen, über 20 weitere AGs nutzten andere Aktionen, um auf den 11.10. aufmerksam zu machen.

Am 5.10. fanden in Augsburg und Rosenheim Benefizkonzerte statt, am 6.10. wiesen die AGs Biberach und Köln jeweils in der Stadtmitte auf den Welt-Mädchentag hin, am 7. und 10.10. fanden in Leipzig, Köln, Schwerin und München gemeinsam mit Plan Deutschland Aufmerksamkeit erregende Vor-Veranstaltungen mit hochkarätiger Besetzung statt.

Am Welt-Mädchentag selbst waren Mitglieder von rund zwanzig Aktionsgruppen für die globale Mädchen-Kampagne von Plan aktiv. Die AGs Mannheim, Landau, Crailsheim, Freiburg, Saarbrücken, Trier, München und Fürstenfeldbruck, Luxemburg und Wien machten mit Aktionen in der Stadt aufmerksam, die AGs Schwandorf, Stuttgart



Star-Köchin Lea Linster in Aktion mit der AG Luxemburg am Welt-Mädchentag (Foto: Yvonne Herforth).

und Nordhorn begingen den Tag zusammen mit Kindern und Jugendlichen in Schulen oder anderen Einrichtungen, die AG Ober-Österreich veranstaltete ein Benefizkonzert, und bei der Hauptveranstaltung von Plan im Sony Center in Berlin halfen Mitglieder der AGs Berlin, Potsdam, Königs Wusterhausen und Hamburg tatkräftig mit.

Und danach ging es weiter! So beteiligten sich die AGs Freiburg und Berlin erst nach dem 11.10. an Aktionen bzw. Veranstaltungen mit Jugendlichen, und die AG Potsdam veranstaltete Ende Oktober ein weiteres Benefizkonzert im Rahmen der Mädchen-Kampagne. Und es geht immer noch weiter ... Viele AGs machen auch in die Adventszeit hinein mit Aktionen in Pink auf unsere Mädchen-Kampagne aufmerksam.

Alle Aktionen aufzuzählen, geschweige denn angemessen über sie zu berichten, würde diesen Rahmen sprengen.



gibt Kindern eine Chance

Sie finden aber auf dem AG-Blog www.plan-aktionsgruppen.de ab einem Eintrag vom 13. September rund 30 Beiträge über einzelne AG-Aktionen zur Kampagne!

Die Berichterstattung der Medien über den ersten Welt-Mädchentag war großartig. Tageszeitungen, Radio- und Fernsehsender hoben hervor, dass Plan Initiator des Aktionstags ist und wiesen auf Because I am a Girl hin. Die AGs beteiligten sich mit rund 50 von ihnen initiierten Medienbeiträgen an diesem großen bundesweiten Aufmerksamkeits-Erfolg.



AG-Einsatz am Welt-Mädchentag im Sony Center (Foto: Liane Alm).

Wie das Sony Center, das London Eye, das Empire State Building, der CN-Tower in Toronto, die kleine Meerjungfrau in Kopenhagen, die Niagara-Fälle, die Pyramiden von Gizeh usw., die am 11.10. in Pink erstrahlten, setzten die Aktionsgruppen gleich zu Beginn der Kampagne Because I am a Girl ein deutliches Zeichen für die Stärkung von Mädchen.

Und vielleicht bringen Sie die Wahrzeichen Ihrer Städte und Gemeinden am nächsten Welt-Mädchentag auch zum Leuchten - in Pink!

AGs in Zahlen

Die Aktionsgruppen haben in den vergangenen beiden Finanzjahren jeweils knapp 250.000 Euro für die Arbeit von Plan gesammelt. Neben AG-Projekten wurde besonders die Katastrophenhilfe unterstützt (FY 2011: 52.000 Euro für Erdbeben Japan und Haiti und Überschwemmung in Pakistan. FY 2012: 60.000 Euro für Dürre in Ostafrika), was immerhin ein Drittel Ihrer Spenden umfasst.

Die Gesamtzahl der gemeldeten AG-Mitglieder blieb bei rund 1.200 in den letzten 2 Jahren

ebenfalls konstant. Natürlich müssen noch viele weitere Familienmitglieder, Freunde und Bekannte als UnterstützerInnen hinzugezählt – aber nicht unbedingt gemeldet - werden. Auch die Zahl der gemeldeten oder uns bekannt gewordenen Aktivitäten (ca. 500) und Presseveröffentlichungen (ca. 300) ist erfreulich konstant.

Im vergangenen Jahr haben wieder 12 Paten den ersten Schritt zur Gründung einer neuen Aktionsgruppe unternommen, weil in ihrem Ort oder in ihrer Region noch keine AG aktiv war. Die neuen AGs heißen wir besonders herzlich Willkommen und wünschen ihnen viel Freude und Erfolg bei ihrem Engagement zugunsten der Kinder der Welt! Viele der 142 AGs vernetzen und unterstützen sich auch immer öfter, wovon die neuen AGs besonders profitieren.



Gut vernetzt: Die AGs Hannover und Celle unterstützen sich gegenseitig bei großen Veranstaltungen.

AG-Projekte

Das Projekt „Wasser für Schulen“ in Sri Lanka wird voraussichtlich zum Jahresende finanziert sein. Bitte überweisen Sie ggf. Ihre Spenden hierfür möglichst bald. Das Mädchenfußball-Projekt ist in Brasilien, Ghana und Togo bereits erfolgreich abgeschlossen, sodass nur noch für die Umsetzung in Indonesien Spenden benötigt werden. Aus Kostengründen passen wir unser Informationsmaterial für die noch verbleibende Laufzeit nicht mehr entsprechend an.

Im Rahmen der weltweiten Plan-Kampagne Because I am a Girl unterstützt Plan Deutschland vor allem weiterführende Schulbildung für Mädchen in Guatemala (Projekttitle: „Schulabschluss mit Tele-Unterricht“) und Berufsausbildung junger Frauen in Sambia (Projekttitle: „Berufliche Perspektiven eröffnen“). Für das Projekt in Guatemala gibt es

inzwischen Flyer und für das Projekt in Sambia wird der Flyer gerade fertig gestellt.



Mit Tele-Unterricht fit für die Abschlussklausur: Indigene Mädchen in Alta Verapaz, Guatemala.

Voraussichtliche Laufzeiten aller AG-Projekte:

Sri Lanka	Wasser für Schulen	12/12
Indonesien	Mädchenfußball	01/14
Guinea-Bissau	Bildung	06/14
Sierra Leone	Malaria	06/14
Uganda	HIV/Aids	06/14
Mali	Beschneidung	03/15
Nepal	Kamalari-Mädchen	12/15
Tansania	Klimadörfer	12/15
Guatemala	Tele-Unterricht	12/15
Sambia	Berufliche Perspektiven	12/15

Wir stellen den AGs für diese Projekte viel informatives und anschauliches Material zur Verfügung. Den besten Überblick, welche Materialien wir für welches jeweilige Projekt anbieten, gibt Ihnen immer aktuell die Online-Bestellliste auf dem AG-Blog www.plan-aktionsgruppen.de

AG-Tag 2013

Der zehnte Aktionsgruppen-Tag findet von Freitag, den 25. bis Sonntag, den 27. Januar 2013 in Hamburg statt. Wie schon 2011 in Bad Hersfeld eröffnen wir den AG-Tag gemeinsam am Freitag Abend. Samstag und Sonntag werden in Seminaren und Workshops z.B. Tipps für die Medienarbeit (incl. Foto und Film) und für die AG-interne Organisation gegeben (u.a. Struktur, Kapazitäten, Jahresplan, interne Kommunikation, regionale Vernetzung und Unterstützung, Vereinsgründung).

Das Plan-Team wird den Teilnehmern z.B. die Bedeutung der Kinderrechte oder die Rolle der Patenschaften für die Arbeit von Plan vermitteln,

auf den Welt-Mädchentag 2012 zurückblicken, die Inhalte und bevorstehenden Highlights der Kampagne Because I am a Girl vorstellen und gemeinsam mit Ihnen Kampagnen-Aktionen für 2013 planen.

Weitere Informationen und ein genaues Programm erhalten die AG-Kontaktpersonen rechtzeitig, Anmeldungen sind ab sofort möglich – und bereits eingegangen! Es gibt keine Begrenzung der Teilnehmer pro Gruppe! Wir bitten Sie, sich selbständig und rechtzeitig um Unterkünfte in unserer weltweit beliebten Hansestadt zu kümmern. Vielleicht möchten Sie den AG-Tag ja mit einem Reeperbahn-Bummel, einer Hafenrundfahrt oder mit dem Besuch eines Musicals verbinden ... jedenfalls wird es sicherlich wieder ein interessantes gemeinsames Wochenende!

Projektreisen 2013 mit der Stiftung

Im kommenden Jahr stehen für Stifter, Großspender und Interessierte zwei interessante Projektreisen auf dem Plan des Stiftungszentrums. In den ersten beiden Märzwochen werden Bildungs- und Gewaltprojekte in Bolivien und Peru besucht. Im Herbst besteht die Möglichkeit, die Arbeit von Plan in Uganda zu erleben.

Wer Interesse hat die Arbeit von Plan vor Ort kennenzulernen, um sich langfristig für Kinder weltweit einzusetzen, sollte sich mit uns auf die Reise begeben! Geben Sie diese Information auch gern an potentielle Stifter weiter!



Das Plan Stiftungszentrum auf Projektreise in Ecuador (Foto: Friedrun Reinhold).

Mehr Informationen zu unseren anstehenden Projektreisen sowie persönliche Berichte bisheriger Reisen finden Sie auf www.plan-stiftungszentrum.de unter „Aktuelles“ oder rufen Sie uns an 040 – 611 40 170.

www.plan-aktionsgruppen.de

Der erste Welt-Mädchentag ist vorbei – die Kampagne läuft weiter: zu den bereits verfügbaren Materialien kommen immer wieder neue dazu, z.B. der überarbeitete „Because I am a Girl“ Flyer, pinke Plan Buttons, Flyer zum neuen Projekt in Guatemala und die deutsche Zusammenfassung des Girls Report 2012.

Es freut uns sehr, dass es so viele tolle Aktionen zum 1. Welt-Mädchentag gab und wir lesen immer



gerne Berichte von Ihren Aktionen in unserem Aktionsgruppen-Blog. Dieses Mal gab es mehr als 30 Blog-Beiträge, was schon eine ganze Menge ist – vielleicht geht da 2013 noch mehr?!

Fragenkarte, Papiertaschen, Postkarten uvm.

Eine weitere Neuheit aus unserem Materialien-Bereich ist die frisch erstellte Fragenkarte mit Fragen von Paten und möglichen Antworten, die von nun an bei keinem Infostand fehlen soll. Die laminierte zweiseitige Fragenkarte im A4-Format dient als Ergänzung zum AG-Leitfadenmodul „Die häufigsten Fragen“ und liefert samt knappen sachlichen Antworten auch die Seitenzahlen zu den ausführlicheren Antworten im Leitfaden. Die Fragenkarte kann man sowohl im internen Bereich unseres Blogs herunterladen, als auch unter *AG-Material* → *Organisatorisches/Internes* bestellen.

Darüber hinaus finden Sie ab jetzt unter *AG-Material* → *Plan-Accessoires* neue Papiertaschen, 2 neue Postkarten und die Zeitung „Plan engagiert“, die im Rahmen einer Maßnahme des Bußgeldmarketing entwickelt wurde. Postkarten und Zeitung gibt es nur, solange der Vorrat reicht.

Die Märchen-CD der AG-Stuttgart wieder da

Die von der AG Stuttgart produzierte CD „Märchenreise durch Afrika“ erlebte inzwischen ihre 4. Auflage und ist wieder in unserer Bestellliste unter *AG-Material* → *Multimedia zum Vorführen* → *Made by AG's* zu finden. Die anderen Hörbuch-CDs in dieser Rubrik - „Die Jonas Eiche“ und „Der Ruf der Eule“ (AG Helsa) – dürfen auf Ihrem Infostand auch nicht fehlen, denn sie stehen in der Beliebtheit bei AG-Kindern auch ganz oben.

Für Erwachsene gibt es in dieser Rubrik auch Video-DVDs wie „Malawi- wir besuchen unsere Patenkinder“ (AG Buchholz) und „Helfen mit Plan“ (AG Bremen-Lilienthal).

AG-Spendenliste

Häufig erhalten AGs Spenden, die sie mit den sonstigen Spendeneinnahmen zusammen an Plan überweisen. Wenn der Spender eine Spendenquittung wünscht, füllt er ein Formular aus und händigt es Ihnen unterschrieben mit der Spende aus. Dieses Formular schicken Sie uns zeitnah mit der entsprechenden AG-Spendenüberweisung, sodass wir den entsprechenden Betrag von der AG auf den Spender umbuchen können. Wurde die Spende auf Ihr Konto überwiesen, genügt uns eine Kopie des Kontoauszuges.

Das Formular dient uns zur besseren Transparenz und kostensparenden Bearbeitung und Ihnen als Vertrauen unterstützende Maßnahme gegenüber dem Spender. Leider ist es manchmal nicht praktikabel oder schlichtweg unangebracht.

Darum haben wir für Sie nun zusätzlich eine Spenderliste entwickelt, die Sie gern per E-Mail oder als Ausdruck zugeschickt bekommen können – oder Sie laden sich die Vorlage selbst im Download-Center im internen Bereich des AG-Blogs www.plan-aktionsgruppen.de herunter. Vielen Dank für Ihr Verständnis und Ihre Kooperation.

Fragen am Infostand

Was ist mit den Jungs?

Diskriminierung von Mädchen kann nur überwunden werden, wenn alle Mitglieder einer Gemeinschaft, Frauen und Mädchen, Jungen und Männer, gleichermaßen einbezogen werden. Deshalb fördert Plan Jungen und Mädchen gleichermaßen, aber unter Berücksichtigung ihrer spezifischen Benachteiligungen.

In unseren Programmländern sind Mädchen oft immer noch wesentlich stärker benachteiligt als Jungen. Deshalb macht Because I am a Girl auf ihre besondere Situation aufmerksam und hat zum Ziel, Diskriminierungen, die Mädchen nur aufgrund ihres Geschlechtes erleiden, abzubauen.

Wir wünschen Ihnen erfolgreiche Advents-Aktionen, frohes und geruhssames Fest, einen guten Rutsch - und freuen uns auf den AG-Tag mit Ihnen Ende Januar in Hamburg! Helge Ludwig