

# Aktionsgruppen

Plan International Deutschland e. V.  
Bramfelder Str. 70 • 22305 Hamburg  
Telefon 040 – 611 400 • Fax 040 – 611 40 140  
[www.plan-deutschland.de](http://www.plan-deutschland.de)

## Newsletter

Nr. **50**, Februar 2013

### Liebe Plan-Aktionsgruppen,

wir feiern in 2013 wieder ein ganze Reihe von AG-Jubiläen: Der 10. AG-Tag fand im Januar statt, Sie halten den **goldenen 50. AG-Newsletter** in den Händen - und am Jahresende feiert die erste Plan-Aktionsgruppe, nämlich die Frankfurter, ihr 20-jähriges Jubiläum. Herzlichen Glückwunsch!

### Gemeinsam stark für 2013

Im Januar fand in den Räumen des Hamburger Plan-Büros das zehnte bundesweite Treffen der Plan-Aktionsgruppen statt. Mehr als 100 Mitglieder von über 30 AGs, Vorstandsmitglieder, die Geschäftsführung und Plan-Mitarbeiter starteten gemeinsam in ein besonderes Jahr mit großen Herausforderungen.

Wie schon 2011 in Bad Hersfeld begann der AG-Tag bereits am Freitag Abend. Die AG-Mitglieder hatten teils weite Wege u.a. aus Leipzig, Rosenheim, Freiburg oder Luxemburg angetreten, um gemeinsam mit dem Vorstandsvorsitzenden Dr. Werner Bauch und der Geschäftsführung den diesjährigen AG-Tag zu eröffnen.

Samstag und Sonntag wurden in Vorträgen, Seminaren und Workshops Grundlagen der Arbeit von Plan vermittelt, Maßnahmen für die Because I am a Girl-Kampagne in 2013 vorgestellt und z.B. Tipps für die Medienarbeit, die Zusammenarbeit mit Schulen oder für die AG-interne Organisation gegeben.

Der Rückblick auf den nicht zuletzt dank des enormen Einsatzes vieler Aktionsgruppen überaus erfolgreichen Starts der Plan-Kampagne **Because I am a Girl** stimulierte sogleich auch die gemeinsame Planung der Aktionswochen im Herbst 2013.



Kam auf dem AG-Tag besonders gut an: Der Plan-Fanschal mit dem Slogan „Kinder brauchen Fans“.

Der aktuelle Stand zu den Veranstaltungen rund um den Welt-Mädchentag, das Open Air Event-Konzept „Pink im Park“ und die AG-Initiative der deutschlandweiten Sternfahrt wurden präsentiert und diskutiert. Außerdem stellte Kampagnen-Koordinatorin Julia Engel die beiden deutschen Leuchtturmprojekte der Kampagne in Guatemala und Sambia vor. Übrigens ist für den Juni 2014 eine AG-Reise nach Sambia geplant.

Samia Kassid, Plans Referentin für **Kinderrechte** verdeutlichte die Bedeutung der 1989 von der UN-Generalversammlung verabschiedeten Kinderrechtskonvention als Grundlage der Programmarbeit, stellte Plans Geschichte und Vision, unsere Länder-Auswahlkriterien, die Millenniums-Entwicklungsziele und den Arbeitsansatz der kindorientierten Gemeindeentwicklung vor.

Die über 1.600 Schulklassen, Kindergärten, oder Jugendgruppen mit einer Plan-Patenschaft präsentierte Schulkoordinator Jens Raygrotzki.



Natürlich sind auch viele Kinder und Jugendliche für Plan engagiert, beteiligen sich an Kampagnen oder veranstalten Aktionen. AGs sind immer öfter an **Schulen** und informieren über die Arbeit von Plan und führen gemeinsam Aktionen durch, wie z.B. beim Sammeln von Roten Händen gegen den Einsatz von Kindersoldaten. In einem Workshop wurden Erfahrungen ausgetauscht und Möglichkeiten des gemeinsamen Engagements erarbeitet. Der Austausch fließt in einen AG-Leitfaden für Aktionen an und mit Schulen ein.



*Unermüdet für das Wohl aller Teilnehmer vom AG-Tag im Einsatz: Die AG Hamburg. Danke dafür!*

Wie auf jedem AG-Tag gab es auch wieder einen Überblick rund um das Thema „**Patenschaft**“. Neben Grundlagen, Neuigkeiten und internationalen Entwicklungen wurde eine für Juni 2013 geplante Schreibe-Aktion vorgestellt und beraten, wie die AGs dabei mitmachen können. Eine Arbeitsgruppe beschäftigt sich nun weiter hiermit und wird alle AGs rechtzeitig informieren.



*Zwischen den Veranstaltungen blieb genug Zeit für das persönliche Gespräch.*

Wichtiger Bestandteil des AG-Engagements ist die lokale **Pressearbeit**. Darum fehlt bei keinem AG-Tag die Einführung in die erfolgreiche Medienarbeit vor Ort. Dieses Mal gab es als zusätzliches Angebot einen Foto- und Film-Workshop, der sehr

großen Anklang fand. Gern möchten wir bald weitere Workshops in Deutschland durchführen und laden alle AGs dazu ein, wenn es soweit ist.



*Leider fand ausgerechnet der Foto- und Film-Workshop letztlich doch ohne Beamer statt – verdammt Technik!*

Vorstand und Geschäftsführung informierten über die aktuelle Situation, Perspektiven und Ziele von **Plan in Deutschland**. Angesichts einer aktuellen Stagnation der Patenschaften und der zunehmenden Bedeutung öffentlicher Mittel im internationalen Plan-Verbund trägt Plan Deutschland als größter Anteilsgeber eine besondere Verantwortung für die Finanzierung der Arbeit zugunsten von allein in 2012 insgesamt 84 Mio. Kindern in über 90.000 Gemeinden!

Die AG-Mitglieder erörterten kritisch, kompetent und konstruktiv neue Ansätze zur Gewinnung weiterer Paten und Spender und entwickelten gemeinsam mit Vorstand und Geschäftsführung ihre möglichen Beiträge zu Kampagnen wie Because I am a Girl oder „Kinder brauchen Fans“, der noch jungen Plan-Initiative im Bereich des Sports.

Auf vielfachen vorherigen Wunsch wurde eine **Gesprächsrunde** mit Geschäftsführung und Vorstand in das Programm aufgenommen. Erfahrungen, Meinungen, Wünsche und Ideen wurden auch hier ausgetauscht und diskutiert. Am Freitag und Samstag Abend bot sich beim gemeinsamen Essen noch mehr Gelegenheit zum Austausch, sich näher kennen zu lernen und über Aspekte des erfolgreichen ehrenamtlichen Engagements eifrig zu diskutieren.

Auf die Frage nach der Motivation der AG-Mitglieder für ihr Engagement führten die Teilnehmer „Nachdenken, Kinder fragen, Ehrenamt überzeugt, Vision von Plan, Gerechtigkeit für Kinder, Sinnvolles tun, Horizont erweitern, Dankbarkeit, Glück teilen, Transparenz“ und vieles mehr

an. Sicherlich finden sich darin auch viele von Ihnen wieder, die dieses Mal nicht dabei sein konnten. Und so war es wieder ein interessantes gemeinsames Wochenende und ein guter Start ins neue Jahr!

### **Kinder brauchen Fans**

Plan Deutschland ist seit kurzem Charity-Partner des Deutschen Tennis Bundes (DTB) sowie des Deutschen Leichtathletik-Verbandes (DLV) und weitet somit seine Kooperationen im Sport aus.

Plan, DLV und DTB teilen gemeinsame Ziele und Werte. Während Plan Kinderpatenschaften vermittelt und damit Mädchen und Jungen in 50 Entwicklungsländern hilft, hat auch beim DLV und beim DTB die Förderung von Kindern und Jugendlichen große Bedeutung. Fairness, Teamgeist und Solidarität sind zudem Werte, für die Plan sowie DLV und DTB sich gemeinsam einsetzen wollen.

Mit dem Slogan "Kinder brauchen Fans" rufen Plan-Paten und prominente Sportler zur Unterstützung benachteiligter Kinder in Entwicklungsländern auf. Denn jedes Kind braucht jemanden, der an es glaubt, der es fördert, fordert und anspornt.

Die Aktionsgruppe Mannheim führte inzwischen mit den Rhein-Neckar-Löwen, einer Spitzenmannschaft der DKB Handball-Bundesliga, bei deren Heimspielen in der SAP-Arena viele sympathische Aktionen unter dem Titel "Kinder brauchen Fans" durch und waren begeistert von der neuen Perspektive ihres Engagements.



*Die AG Mannheim freut sich über ihre Einsätze bei den Rhein-Neckar-Löwen in der Mannheimer SAP-Arena.*

AG-Mitglied Angela Müller berichtete: „Unsere Handballtorwand hat sich wieder bewährt. Wir hatten gut zu tun und nebenbei einige sehr nette

Gespräche und Kontakte, u.a. zu den Baden Lions und einem der Organisatoren des Landesturnfests, das nächstes Jahr in Mannheim stattfindet. Wir fühlen uns in der Arena inzwischen richtig wohl und man spürt, dass die ständige Präsenz von Plan durch die Bandenwerbung und die ausliegenden Flyer Wirkung zeigt: Die Plan-Fangemeinde wächst mit jedem Spiel und wir hoffen, dass Plan auch in der nächsten Saison wieder dabei ist.“

Wir danken der AG Mannheim für ihre fantastische Unterstützung! Sobald sich weitere Möglichkeiten im Rahmen unserer Sport- Kooperationen abzeichnen, wenden wir uns rechtzeitig an die jeweilige AG. Bitte stimmen Sie aber auf jeden Fall eine eventuelle Kontaktaufnahme Ihrerseits mit ähnlich prominenten Sportvereinen vorher mit uns ab.

### **WeltSpielZeug in Einkaufszentren**

Selbst gebastelte Spielsachen aus Entwicklungsländern zeigt Plan in seiner beliebten Ausstellung WeltSpielZeug. Auf Initiative der ECE Projektmanagement G.m.b.H & Co. KG, die Einkaufszentren in vielen Städten betreut, ist eine Auswahl der Spielzeugkreationen zwischen April und Oktober 2013 an 14 wechselnden Standorten in Deutschland zu sehen (mehr Informationen im Internet auf [www.plan-deutschland.de](http://www.plan-deutschland.de) unter „Aktuelles/Ausstellungen/WeltSpielZeug“).



*Seit 2002 tourt die WeltSpielZeug-Ausstellung erfolgreich durch Deutschland.*

Wir informieren alle AGs in der Nähe umgehend, sobald uns die Details vorliegen. In Absprache mit dem jeweiligen Center-Management können dann gemeinsame Aktionen gestartet werden.

### **AG-Projekte**

Der Mädchenfußball geht in Brasilien in die Verlängerung, darum bitten wir Sie um Ihre Unterstützung für diese besonders effektive Projektarbeit zur Stärkung von Mädchen in Indonesien und

auch wieder in Brasilien. Sicherlich kommt bald noch ein afrikanisches Land hinzu.

Über die äußerst erfolgreiche Arbeit von Plan im Kampf gegen HIV/Aids in Uganda konnten sich AG-Mitglieder direkt vor Ort überzeugen. Mit über 70.000 Euro trugen Sie zur Finanzierung der Projekte in Tororo und Kamuli bei.



*In 2007 besuchten AG-Mitglieder die HIV/Aids-Klinik in Mukujju/Tororo.*

Nun brauchen die engagierten Plan-Mitarbeiter im nördlich gelegenen neuen Projektgebiet Lira Ihre Hilfe im Kampf gegen HIV/Aids.

Voraussichtliche Laufzeiten aller AG-Projekte:

Guinea-Bissau	Bildung	06/14
Sierra Leone	Malaria	11/14
Indonesien, Brasilien	Mädchenfußball	12/14
Uganda	HIV/Aids	12/14
Mali	Beschneidung	05/15
Guatemala	Tele-Unterricht	06/15
Nepal	Kamalari-Mädchen	12/15
Tansania	Klimadörfer	12/15
Sambia	Berufliche Perspektiven	12/15

Wir stellen den AGs für diese Projekte viel informatives und anschauliches Material zur Verfügung. Den besten Überblick, welche Materialien wir für welches jeweilige Projekt anbieten, gibt Ihnen immer aktuell die Online-Bestellliste auf dem AG-Blog [www.plan-aktionsgruppen.de](http://www.plan-aktionsgruppen.de)

### **[www.plan-aktionsgruppen.de](http://www.plan-aktionsgruppen.de)**

Um die Übersichtlichkeit der angebotenen Materialien aufrecht zu erhalten, haben wir die Kategorie „Because I am a Girl“ um Unterkategorien wie

„Über Kampagne, Accessoires, Plakate“ etc. erweitert, damit man gewünschte Sachen – unter anderem auch die neuen Falblätter zu den Leuchtturm-Projekten in Sambia und Guatemala – schneller finden und bestellen kann. Des Weiteren wurde eine neue Kategorie „Plan Stiftungszentrum“ eingerichtet, wo von nun an u.a. aktuelle Broschüren des Plan Stiftungszentrums zu finden sind.

**AG-Kalender:** Auch in diesem Jahr möchten wir Sie darum bitten, uns rechtzeitig über Ihre kommenden Aktionen zu informieren, damit wir diese in unseren Aktions-Kalender eintragen können. Um diese Ankündigungen zu veröffentlichen, brauchen wir allerdings möglichst genaue Infos nach dem Schema „Was? Wo? Wann?“, damit man beim Lesen sofort erkennt, um welche Veranstaltung es geht, wo und wann sie stattfindet und ob es ggf. zusätzliche besondere Details gibt. Über Berichte von vergangenen Aktionen mit Fotos und Videos freuen wir uns natürlich nach wie vor!

### **Fragen am Infostand**

#### **Was dem Patenkind schreiben?**

Der persönliche Austausch in Briefen zwischen Paten und Patenkindern ist ein wichtiger Teil des Plan-Ansatzes. Es geht darum, Menschen auf verschiedenen Erdteilen zu verbinden, Wissen über andere Kulturen zu vertiefen und einander mit Informationen über Ereignisse und Erfolge im jeweiligen Lebensumfeld zu versorgen. Dieser Austausch läuft nicht immer reibungslos und muss von Plan begleitet und gefördert werden.

Plan bemüht sich intensiv, den Austausch zwischen Patenkind und Paten zu ermöglichen und adäquat zu begleiten. Aus diesem Grund macht Plan verschiedene Angebote und Aktionen, um auf die Bedeutung des Briefwechsels hinzuweisen und Paten zu motivieren, ihrem Patenkind zu schreiben.

Zur Erleichterung für die Paten gibt es z.B. einen Vorstellungsbogen bei den Patenschaftsunterlagen, vorgefertigte Postkarten in jeder Ausgabe der Plan Post, umfangreiche Hintergrundinformationen über kulturelle und andere Besonderheiten der jeweiligen Plan-Programmländer und einen ehrenamtlichen Übersetzungsdienst.

*Schön, so viele von Ihnen auf dem AG-Tag persönlich kennengelernt oder wiedergesehen zu haben! Es wird sicherlich wieder ein spannendes gemeinsames Aktionsjahr – nun bin ich erstmal vom 16.2. bis 4.3. im Urlaub.*  
Helge Ludwig